

江苏分行多措并举确保夏收平稳有序

本报讯 (刘兵 张荣)2014 年夏粮收购将至,江苏省分行把党的群众路线教育实践活动与夏粮收购工作紧密结合,落实夏粮收购的各项措施,确保夏粮收购工作平稳有序。目前,该行核定夏粮各类收购贷款额度约 280 亿元,共审核确认 322 个粮食企业收购贷款资格,范围覆盖粮油储备、购销、加工、农业产业化龙头等各类企业。

推动建立政府主导的夏粮收购机制。该行积极加强与粮食局、中储粮等部门的沟通协调,积极向省政府汇报,形成以政府牵头主导,粮食局、农发行、中储粮等共同参与的夏粮收购机制,定期召开联席会议,共同制定粮油收购实施方案,严格落实夏粮收购的各部门职

责。5 月 30 日,省政府召开了全省夏粮收购工作电视电话会议,全面部署夏粮收购工作,宣布 2014 年小麦最低收购价执行预案的启动,确保全省夏粮收购顺利进行,维护市场稳定、保护农民利益和市场风险可控。

坚决杜绝夏粮收购打“白条”。全辖各支行与参与夏粮收购的所有粮食企业签订粮油收购资金供应管理协议,明确了银企双方的权利、义务;同时,向符合条件的粮食企业提前下发贷款通知书,督促企业抓紧夏粮贷款申请,贷款实行“一次审批、分次发放”;首次发放贷款时,将按企业 3~5 天收购量所需资金投放收购铺底资金,确保“钱等粮”,后续贷款按企业夏粮收购进度据实投

放和供应;明确要求企业对夏粮收购资金专款专用,及时足额兑现农民售粮款,不得以任何名义延期支付或拖欠支付,坚决杜绝打“白条”现象发生。

确保托市收购顺利进行。针对今年的夏粮收购形势,一方面,该行与中储粮分公司、省粮食局沟通对接,提前掌握国家托市收购政策,努力促成 2014 年小麦最低收购价执行预案在 5 月 30 日及时启动,比去年提前 6 天,共同确定公布了最低收购价小麦委托收购库点 953 个,比去年增加 102 个;根据托市执行预案要求,对开秤收购较早地区,提前安排好资金规模,办好贷款审批手续,于 5 月 30 日投放小麦最低收购价铺底资金贷款 10 亿元,全力保障

国家政策性收购。另一方面,坚持“区别对待、择优扶持”的原则,以不影响政策性托市收购、落实必要的担保措施为前提,积极稳妥支持粮食企业开展市场化收购业务,确保全省夏粮收购全覆盖。

落实夏粮收购信贷风险防控措施。为帮助国有地方粮食购销企业解决缺乏有效抵押担保的难题,该行因地、因企制宜,突破担保难的瓶颈,创新推动粮食购销业务向市场化转型,以“粮食共同担保基金”作为防控市场化收购贷款风险的有效抓手,积极联合粮食行政主管部门,加大粮食共同担保基金筹集力度,协调财政性资金纳入并充实粮食共同担保基金,按照粮食共同担保基金金额的 10~15 倍放大发放市场化收购

贷款,积极为粮食企业获得收购资金创造条件,提高粮食企业整体抗风险能力。全省近 50 多个县(区)建立粮食共同担保基金,覆盖了全省约 80%的粮食购销企业贷款客户,筹集粮食共同担保基金近 8 亿元,可向地方国有粮食购销企业发放市场化收购贷款 100 亿元。

努力提高夏粮收购金融服务水平。该行及时搜集国内外市场行情,定期为基层行和企业提供粮油信息分析,加强与粮食行政主管部门、粮食企业沟通协调,共同引导企业理性收购。主动加强与人民银行沟通协调,加强资金头寸调度,畅通收购资金汇划渠道,确保资金供应不断档;加强与省工行、农商行等其他金融机构合作,努力提高收购资金非现金结算比例,提供更高效率、快捷、安全的结算服务。

夏收传真

COLUMN | 专栏

江西分行:持续敲响廉政警钟

本报讯 (袁伟 周游)江西省分行持续敲响廉政警钟,落实中央“八项规定”和总行有关要求,做到力度不递减、标准不降低、现象不反弹,对领导不力、工作失职等使农发行声誉受损的,追究同级行党委的主体责任和纪委的监督责任,持之以恒抓好作风建设。

一是严禁公车私用。严禁行领导和非专职司机驾驶公务车辆。节假日期间,各级行除值班车辆外的其它公务车辆一律实行“交钥匙、交行车证、车辆封存、定点停放”管理,确有公事需要,须报经本级行行长同意。本行公务车辆不得外借、外租。二是严禁参与赌博。各级行员工要坚决做到“八不准,一严禁”;不准提供场所进行赌博;不准参与“六合彩”等非法活动;不准进入棋牌室、宾馆、酒店等公共场所参与赌博;不准在工作时间、工作场所参与赌博;不准下基层时参与赌博;不准与客户和服务对象一起赌博;不准与亲朋好友聚众赌博;不准利用职务之便纵容赌博活动,包庇

赌博人员。严禁各级行领导与员工、员工与客户及服务对象、上级行员工与下级行员工进行带有赌博性质的各类活动。对员工不遵守严禁赌博规定,不听组织劝告的,一经查实,将按有关规定从重处理。三是严禁收(送)礼品或土特产品。到基层行或到客户企业检查调研,不得违反廉洁自律的有关规定,不得增加基层行和客户负担,不得收受礼品或土特产品。严禁基层行用公款购买礼品或土特产品。四是严格公务接待。各级行人来客往不在路口迎送,不打电子滚动标语,不张贴悬挂标语横幅;膳食接待严禁超员超标,不得酗酒斗酒。五是严禁参与非法集资。严格执行银监会有关规定,不得直接组织、参与民间借贷或集资等活动,介绍他人参与社会融资并从中收取贿赂、提成、佣金等,或与资金捐客、典当行、小额贷款公司、担保公司存在资金往来行为。不得利用银行员工身份或农发行信用,进行民间借贷或集资等活动。

党的群众路线教育实践活动

北京分行提升小微企业贷款管理水平

本报讯 (李宏伟 齐海燕)今年以来,北京市分行把占比比较高的小微企业贷款作为开展信贷基础管理年活动的重点,着重解决小微企业贷款存在的问题,为小微企业信贷业务健康持续发展奠定坚实基础。

完善制度流程。该行将重点理清 2004 年以后颁布的制度性文件,明确文件效力,分品种、按环节列示现行有效的文件清单,为小微企业信贷操作提供清晰的执行依据。对制度规定内容进行梳理,查找是否存在重叠交叉、矛盾冲突、陈旧过时及空白遗漏等问题。各支行根据本级实际,在内部控制建设、重点客户金融服务维护、贷款发放、支付及贷后管理等方面制定有针对性的、一企一策的制度流程。

提高办贷效率。该行以信贷审查标准化作为加强信贷审查基础工作的着力点和出发点,结合自身业务与管理实际,进一步提

升小微贷款企业信贷审查的精细化、规范化、流程化管理水平。重点建立健全报批材料反馈机制、项目评估提前介入机制、前后台配合交接机制,切实把提高办贷质量和效率摆在更加突出的位置。对政策指令性小微企业贷款继续实行差别化贷款调查审查机制,简化政策指令性小微贷款企业办贷流程、办贷报批资料,建立评级授信审查审议绿色通道机制。在报批资料完整、数据准确的情况下,1 个工作日内完成贷款审查审批工作。

加强监测检查。该行利用 CM2006 系统、会计综合业务系统,简化报表平台、客户风险统计系统、征信系统等各类信息系统的数据和信息,对小微企业全面加强非现场的信息监测和数据分析。同时,全面开展信贷客户风险排查、到期贷款风险排查、信贷制度落实检查及检查出问题的整改工作。

修武支行利用微信平台构建和谐银行

本报讯 (宋学斌 王芳)利用微信方便、易学、具有互动性的特点,近期,河南省修武县支行建立了“修武农发行”微信群,其宗旨为“凝心聚力,汇集正能量”,通过形式多样的学习交流,逐渐形成了寓教于乐的交流新平台,有效促进了和谐银行建设。

一是促进思想教育。该行在群里放置与思想政治教育有关的视频、书籍、图片、音乐等链接,员工也将自己好的体会文章放在群里,使大家都能受到教化;利用微信群聊或私聊,避免了面对面谈心存在的话说不出口、交谈不能深入的弊端。一名劳资派遣工因身体原因已不能从事工作,却不愿意终止合同,该行班子成员多次通过微信和该员工交流,链接相关法律法规、讲明农行政策,晓之以理,动之以情,使该员工主动辞去了农发行工作,

做到了员工、单位双满意。二是督促工作学习。针对当前开展的第二批党的群众路线教育实践活动,将相关内容链接接到群里,使大家随时随地学习,积极广泛参与;把各专业的风险点进行整理,以微信群为依托开展业务培训活动,把一些制度经过整理后供大家学习,由业务骨干在群里对制度进行讲解,行长在群里实时提问,巩固学习效果。三是畅聊健康生活。该行根据微信特点,结合县实际,在微信上举办一些健康的娱乐活动;员工将自己平时的养生心得放置在群里,互相学习交流;针对私家车日益增多,将交通法规、车祸视频等链接到群内,进行安全温馨提示,引起大家警醒。



泉州分行端午节包粽子弘扬传统文化

在端午节期间,福建省泉州市分行开展了“粽香飘千里,福至农发行”包粽子活动,该行机关全体员工参加了活动。此次活动不仅让员工了解了中国悠悠五千年的传统文化,还进一步增强了员工的责任意识和协作精神。

□陈娉婷/摄

龙头腾飞的助推器

——资阳分行支持产业化龙头企业发展纪实

□吴杰

近年来,四川省资阳市分行不断增强在粮油产业的主导作用,积极支持产业化龙头企业发展壮大,有力促进了当地经济发展。截至 4 月末,该行涉及产业化龙头企业各项贷款余额 15.45 亿元,共支持产业化龙头企业 47 户。

一个企业的成长史

“没有农发行的支持,就不可能有我们公司的今天。”四川永鑫农牧集团股份有限公司董事长兼总经理李永红经常在不同的场合这样说。

2005 年末,成立刚 1 年的永鑫公司因企业的发展需要,急需信贷资金补充。因公司刚成立不久,又恰逢资阳“人感染猪链球菌”疫情爆发,作为生猪企业的永鑫公司四处借贷无门。农发行及时向公司伸出了橄榄枝,投放首笔产业化龙头企业粮食短期贷款 800 万元,解决了公司的燃眉之急。此后,资阳市分行持续加大对该公司支持,8 年时间累计投放各类贷款 9.59 亿元,助推该公司从申贷时的资产 0.25 亿元壮大为 2013 年末的 15.45 亿元。2012 年该公司成功争创为国家级重点龙头企业。目前,该公司已发展成为集生猪养殖、屠宰加工、肉制品加工、进出口贸易和林产经营于一体的民营股份

制企业,“永鑫”商标被评为四川省著名商标,“永鑫”牌鲜、冻分割猪肉被评为四川省名牌产品。

一个品种的诞生史

2005 年,简阳市支行与大哥大公司建立信贷关系,投放首笔贷款 130 万元。在以后的日子里,农发行市县两级行积极为企业出谋划策,规范企业财务制度,不断鼓励企业瞄准简州大耳羊这一品牌,大力走可持续发展的“产、学、研”发展之路,并将该企业纳入“信贷孵化园”机制,指派简阳市支行一名行领导具体联系公司“信贷孵化”工作。近年来,该行累计投放贷款 7525 万元,助推大哥大公司成长为四川产业化重点龙头企业。2014 年,该公司完成的“简州大耳羊新品种培育和配套技术与推广应用”项目荣获 2013 年度四川省科技进步奖一等奖,打破了资阳建市以来无省级科技进步奖一等奖的历史。

大哥大公司在发展自身的同时充分发挥龙头作用,探索了一条“公司+合作社+农户”的模式,带领广大农户依靠养羊发家致富。目前,该公司以合作社为纽带,建成了 5 个核心种羊场,成立了 7 个养羊专业合作社。与该公司合作联养大耳羊的农户达 5000 余户,存栏羊 3.7 万余只。在公司带动下,联养户平均年增收

5000 元以上,合作社农户年均增收 1.2 万元以上,实现养羊致富奔小康的目标。

一个品牌的创建史

来到四川省简阳市贾家工业集中区,从远处便可看见四川省若男食品有限公司巨大的广告牌:“若男食品,中国驰名商标、中国名牌”。

若男公司是一家主要经营面粉产品的现代科技型民营食品加工企业。公司从一家占地不足 6 亩的作坊式面条生产小厂发展成为今天占地 100 余亩、员工近 400 人、资产达 4 亿多元的省级重点龙头企业,农发行功不可没。

从 2005 年与若男公司建立信贷关系以来,农发行将该公司作为优质客户重点培养,贷款从 84 万元增至目前的 1800 万元,2013 年还签发银行承兑汇票 2000 万元,满足企业短期流动资金需要。2013 年,公司生产面粉 1.5 万吨、面条 3.2 万吨,实现销售收入 2.7 亿元,“若男”商标被国家工商行政管理总局评为“中国驰名商标”,公司当选为全国挂面加工“十强企业”。目前,公司在简阳不丰、江源、镇金地等建立了 10 万亩小麦种植基地,带动 5 万多户农民发家致富。产品在沃尔玛、家乐福、王府井等 2000 余家超市销售,并出口到英国、美国、澳大利亚、新加坡等 10 余个国家。



记忆中的“长龙”

□刘凤艳

总有一些事情难以忘记,总有一些回忆难以抹去。那记忆中的“长龙”时时萦绕在我的脑海中,勾起我许多苦涩的回忆。

记得在我孩提时,明水县第一小学和第一中学之间那条长长的马路中间有一家大型国有粮食购销企业,每年秋粮收购时节,卖粮的马车接踵而至,排成一条长龙。蔚为壮观。农民们穿着破旧的棉大衣,手里握着马鞭,天不亮就赶到城里卖粮,有时等上一天也拿不到现钱,饿了就啃个馒头充饥。其间,经常有农村的亲属到家里求在农发行工作的父亲帮忙结算粮款,父亲的手里经常握着火把的“白条”。那时的我,还不知道打“白条”是什么意思,只是从农民那沧桑的面容上、黯淡的眼神里体会到了种粮的辛苦、卖粮的艰难和不能兑现粮款的不易。从小学到中学,这条路我走了将近十年,变化的是校舍从平房到楼

房,马路从沙石到柏油,不变的是那条“长龙”每年一如继往地在秋粮收购时节长长排队。这一切,我似乎司空见惯,习以为常了。

后来,我考上了一所外地的师范学校,离开故乡三年,记忆中的“长龙”慢慢淡忘了。再后来,我参加了工作,有幸成为农发行的一员。参加工作 20 年来,我亲身经历了农发行成立、改革、发展、崛起的进程,亲眼见证了农民卖粮从排“长龙”到在家坐等经纪人上门服务、兑付粮款从打“白条”到“钱等粮”的重大变革。自从农发行成立以来,每当秋粮收购的季节,我徜徉在从第一小学到第一中学这条熟悉的路路上,再也看不到一字排开的“长龙”,只看到经纪人或者农民开着装满粮食的大卡车到粮库卖粮,享受粮库检验、称重、兑现粮款等一系列快捷、高效、优质的服务。由于农发行收购信贷资金供应充足及时,农民当即就能拿到粮款。

如今,农发行迎来 20 华诞。20 年来,农发行业务几经调整,已从专司粮棉油信贷资金供应管理向多方位、宽领域支农范围延伸,在农村金融中的骨干和支柱作用日益彰显,在支持新农村建设中的地位更加突出。病险水库加固改造的巨大工程,有农发行投入的大量信贷资金;棚户区改造后一幢幢高楼拔地而起、鳞次栉比,这其中农发行人倾注了无私的热情;麦浪滚滚、玉米金灿、稻花飘香,这其中都有农发行人付出的辛勤汗水。作为其中一员,我感到由衷的欣慰和自豪。

20 年过去,广大农民迎来了从脱贫致富到建设小康的巨大转变,那记忆中的“长龙”作为特定的历史缩影渐渐远去了,国家富强、民族复兴的“中国梦”伴随着中华民族腾飞的脚步越来越近。

我与农发行 20 年

NEWS | 信息集萃

农发行顺利增发一期金融债券

本报讯 近日,中国农业发展银行顺利增发 2011 年第十八期金融债券。本次增发的 2011 年第十八期 3 年期固定利率债券发行 50 亿元,参与收益率 3.83%,低于二级市场收益率 30BP。77 家承销商中有 40 家参与了投标,其中 20 家机构中标。本期发行 50 亿元,有效投标总量为 203.1 亿元,认购倍率 4.06 倍。(岳喜军)

四川分行 1~5 月新增存款近百亿元

本报讯 近年来,四川省分行按照“存款兴行、存款增效”经营理念,把存款组织作为结构调整、转型发展的重要手段,充分发挥区位优势、资金、客户等优势,完善考核机制,创新实施存款贷款整体营销战略。截至 5 月末,该行各项存款余额 271.17 亿元,比年初增加 97.95 亿元,5 月新增存款 51.78 亿元。各项存款日均余额 213.63 亿元,较上年同期增加 32.72 亿元。(李建明)

贵州分行开展“好读书,读好书”主题活动

本报讯 近日,贵州省分行组织开展“好读书,读好书”主题活动,进一步倡导全辖干部员工多读书、读好书,激发干部员工学习意识,将其作为推进企业文化建设的一项重要内容。通过外网开设“读书专栏”,定期推荐优秀书目,刊发读书文稿和干部员工的读书笔记,心得体会等方式,不定期开展读书学习交流活。

(吴兴)

海南分行出台实施《效能监察办法》

本报讯 为推动各项政策、决定、决策的贯彻落实,切实提高执行力,加强党员领导干部作风建设,近日,海南省分行出台了《效能监察办法(试行)》。《效能监察办法》监察对象为辖内各级行和省分行机关处室,主要内容是对业务发展、内部管理、队伍建设和企业文化建设等方面的工作效率、工作质量、执行力等实施监察。(韩少勇)

滁州分行积极做好夏粮收购准备工作

本报讯 针对今年夏粮收购形势的新变化、新特点,安徽省滁州市分行制定了预案启动和不启动情况下收购贷款发放与工作方案,累计认定小麦最低收购价委托收储库点 235 个,公告市场化收购企业 22 家,确保“钱等粮”。截至 5 月 27 日,该行累计审批各类收购贷款 35.36 亿元,其中:小麦最低收购价贷款 21.69 亿元、市场化收购贷款 13.25 亿元,油菜籽市场化收购贷款 0.42 亿元。(汪治)

龙岩分行开展员工礼仪知识培训

本报讯 为进一步规范员工行为,提升服务形象和服务水平,近日福建省龙岩市分行组织开展员工礼仪知识培训。培训采取案例分析、场景展示、图片演示相结合的方式,重点讲解仪容仪表、着装、交际、电话、车辆、会议等方面的礼仪知识,让员工了解金融服务行业应该遵循的商务礼仪规范。(陈松坤)

河池分行狠抓青年员工队伍建设

本报讯 为帮助青年员工快速成长,广西壮族自治区河池市分行狠抓青年员工培养。一是要求员工入职 3 年后,必须具备银行业从业资格证、会计从业资格、上岗证、大专及以上学历;二是为每位新员工指定一位老师传授业务知识,组织青年员工参加各类培训,使员工懂会计、懂信贷、懂写作、会管理;三是丰富多样化的争创活动和文体活动为载体,鼓励青年员工讲政治、讲公德、讲礼仪、做贡献。(黄恩忠 王晓萍)

北京分行营业部“小微宣传月”活动见成效

本报讯 在第三届北京银行业小微企业金融服务宣传月活动期间,北京市分行营业部紧紧围绕“助小微、强服务、防风险、惠民生”的主题,整合贷款业务流程,进一步完善地方储备粮油贷款管理办法实施细则,建立绿色审批通道,设立咨询服务窗口,定期召开银企座谈会,为小微企业提供了融资、结算等“一揽子”优质服务,5 月份以来累计新发放贷款 1.34 亿元。(高静 郭俊杰)

孟州支行认真核防范信贷风险

本报讯 为有效防范信贷风险,近日,河南孟州市支行对向该行开户企业提供担保的三家融资性担保机构进行认真核保,重点了解其对外担保有无变化、核算担保能力是否充足、保证资格是否调整及公司经营状况等。经核查,三家担保机构担保能力充足,各公司均正常经营,公司股权、法定代表人和高级管理人员均未发生调整,信贷资金不存在风险。(马红兵 王涛)