

第四届
中国粮油榜

2014.10.16

特刊SPECIAL

粮油市场报

GRAIN NEWS | 信息食粮 财智向导



粮油资讯
尽在掌握

粮油市场报手机客户端

www.grainnews.com.cn

2014/10/16 星期四 / 特刊 40 版

国内统一刊号:CN41-0072 / 邮发代号:35-17



厚积粮势

THE HARVEST OF THE GRAIN
第四届中国粮油榜特刊

索引 / CONTENTS

第一卷 T02-24

榜·蓝皮书

活动综述 / 榜单寄语 / 榜单 / 百佳粮油企业及分析报告 / 行稳致远 / 百佳粮油企业展示 / 产业蓝皮书(米面油) / 益海嘉里 / 湖北奥星 / 平乐集团 / 上海良友 / 美食客 / 华银粮油 / 内蒙正隆 / 葵花阳光 / 黑龙江泰丰 / 光明米业 / 宝粮控股 / 襄阳乐峰 / 盐都丰 / 安徽谷王

第二卷 T25-32

企业·力量

常态力量 / 企业综述 / 十佳粮油集团及分析报告 / 十佳粮油成长型企业及分析报告 / 十佳粮油创新引领企业及分析报告 / 山东嘉冠 / 张家港购销 / 浙江玉龙山 / 内蒙古恒丰 / 河北美珠 / 陕富面业 / 世界粮食日

第三卷 T33-36

人物·领航

一路领航 / 人物综述 / 十佳创业风云人物及分析报告 / 湖北天星 / 盐都购销 / 财富论坛

第四卷 T37-40

品牌·鼎新

强者恒强 / 品牌综述 / 十佳粮油(食品)品牌及分析报告 / 十佳粮油新锐品牌及分析报告 / 绿都集团 / 粮报发行

特别支持:
中国粮食行业协会
中国粮油学会
中国食品土畜进出口商会

首席网络支持:
中国粮油网

特刊编委会:
邱清龙 陶玉德 刘新寰 姚大英
徐劲松 姜道宏 李平

总策划:
陶玉德

总统筹:
姚大英 刘新寰

统筹/策划:
牛尚

撰文/执行:
张广普 郝瑞 胡增民 赵阳
赵倩 陈亮 朱振华 牛尚
裴会永 付嘉鹏 赵瑞华 闫巍
王影影 王盟 程田田

编辑:
裴会永 石金功 任敏 王丽芳
白俐 王娜

视觉:
王小娟 王勃 周静

校对:
杨立冬

发行:
冯华

蓄势,绽放更好的自己

□陶陶然

同样是面对错综复杂的经济形势,为什么榜样企业能斩荆披棘,一路凯歌?同样是探索产业创新,主流企业靠什么华丽转身,领舞潮流?同样是植根粮油行业,畅销品牌又如何实现一枝独秀,飘红市场?

今天,第四届中国粮油榜为我们解答了这些疑点。

细细探寻这些上榜者背后的成功密码,无不闪烁着革新的智慧火花,蕴含着发展的厚重底气。

这的确是观察中国粮食产业境况的一个窗口。今日五谷中国,既涌现出新一轮革新浪潮的澎湃之势,也存在种种转型的阵痛、成长的烦恼。审视当下内外产业环境,有利条件与不利因素并存,令人既有芝麻开花节节高的期待,也有逆水行舟不进则退的担忧。

变革之广泛深入,把握大势才能驾驭全局;

转型之曲折波谲,统筹兼顾才能持续发展。审时度势,不仅是理顺当下内外生态的必需,更是积淀自身实力、催生发展动力的必然。把问题放到社会变革和经济转型维度里去分析,意识到“无限风光在险境”,我们就能保持战略定力,对前路充满信心;以全局眼光透视中国粮食产业方位,清晰地认识责任与使命,困难与机遇,我们就能真正理解“广积粮,好积粮,好积粮”深层内涵,自觉与国家战略“上下呼应”,做到“稳健而行”。

随着30多年高速增长期的逝去,中国经济步入了“新常态”,表现为增速换挡回落。于是,经济“硬着陆”、风险“总爆发”……没有任何行业能独善其身。前些年,中国粮企在市场竞争中曾突飞猛进、品牌迭出、引领风尚,但市场空白点也在日益减少。时至今日,土地流转改变了原料供应方式,电子商务打破了销售市场格局,环境污染、资源紧缺、生态退化等问题,也已深刻影响着粮食产业的生态链条。转型升级,这个刻不容缓的话题正摆在粮企面前。

转型升级,呼唤前行者的革新勇气,要有壮士断腕破釜沉舟的责任担当。国家已经谋划粮食安全新战略,粮企正需做好发

展大文章。如何一方面提供安全健康食品,一方面丰富餐桌文化,满足公众“舌尖”新期待?这需要进一步革新发展思维,以战略思维谋全局,以创新思维增活力,打破一成不变的产品定势,摆脱低效粗放的生产模式,“粮”与“食”并肩起舞,“量”与“质”比翼齐飞,实现增长方式的大转变。同时,充分挖掘潜力,奋力补齐短板,用求变求新的朝气冲破墨守成规的暮气,让技术、管理、人才、资本、渠道的活力竞相迸发。

转型升级,考验前行者的蓄势智慧,要有运筹帷幄决胜千里的眼界胸襟。面对产能过剩矛盾突出、生产要素成本上升等问题,既要充分评估发展困难和自身不足,坚守发展的可承受底线,力避出现颠覆性决策的失误;又要敢于探索跨市场、跨行业、跨地域、跨所有制突破,寻找更加理性、健康的发展路径。盲目多元化要不得,固步自封更不可取,“有守”才能“有为”,“有为”必须“作为”。越是迷雾重重,就越要以动制静;越是中流击水,就越要夯实根基。坚韧正是转型期中国粮企不可或缺的精神钙质。

应该看到的是,与其他行业相比,在“新常态”背景下中国粮食产业的稳中有进,不仅交上了合格的答卷,而且凸显出

自身巨大的韧性、潜力和空间。韧性表现在较强的抗风险能力上,潜力蕴藏在推进主食产业化上,而巨大的空间则来源于高速推进的城镇化。当越来越多的农人洗脚上岸、告别自给自足的生活方式的时候,这正是粮企不可多得的发展机遇期。越来越多的资本高调进入粮油产业,也正说明粮油行业依然存在“蓝海”。

如果说革新是“激发潜能”,蓄势则是“凝聚后劲”。蓄势虽然没有固定模式,但也决非无章可循。从历届中国粮油榜上榜企业分析可以看出,对大局洞察有力、对大势把握有方,善于从逆境里寻找创新灵感,善于运用新技术与产业无缝对接,善于在转型中优化结构强身健体,总能走得更稳走得更远。挑战与机遇并存,压力与动力同在。只有不断用向上的标尺丈量自己、鞭策自己,因势而谋、顺势而为,才能摒弃发展的各种阻挠与压力,真正化危为机,永葆生机。

“博观而约取,厚积而薄发”。我们有理由相信,当越来越多的粮企以敢为人先的胆略激发革新锐气,以上下求索的执着锤炼蓄势底气,中国粮油产业发展必将获得新的动能,赢得新的天地。