

见证中国粮食榜样力量

——第四届中国粮油榜今日揭榜

□牛尚

一榜风行

中国粮油榜一直追求的是“一榜知天下”——上榜的均为中国粮油产业中表现最为出色的企业、企业家、品牌，他们的经历浓缩了中国粮油产业一年的发展历程，通过对这些榜样的梳理，可以让人们直接、全面地了解与把握本年度中国粮食经济发展的脉络与格局；榜单所形成的公信力和权威性，也让推介活动成为当前最具影响力的中国粮油企业、企业家、品牌全景展示的平台。

“中国粮油榜推介活动起到了挖掘、宣传、褒扬粮油企业、企业家、品牌的作用，打造行业领军者，整合全行业的力量共同推进粮油产业的升级和发展。”中国粮油榜组委会相关负责人表示，“同时也让更多的中国粮油企业家、企业和品牌走上台前，走进公众的视野。”

前三届中国粮油榜向社会推介出了近500家企业、100多个品牌和30多位优秀企业家。这些上榜者成为当地粮油产业发展的中流砥柱与粮油经济前行的领头羊。同时，他们又在各自领域形成一种聚集效应，带动更多粮企向上、持续、健康发展。

一位评审专家这样感慨道，中国粮油榜不仅是对中国粮油产业本年度的总结，更是未来产业发展的风向标。上榜的企业、企业家等将会引发下一年度行业技术、市场、管理变革，引领企业乃至行业向前行，更将成为引导未来产业发展趋势的核心力。

适时鼎新

2014年，世界经济呈现“新常态”，中国经济亦步入增速换挡期、经济转型期，中国粮油行业面临着产能过剩、生产成本上升、企业创新不足等行业“新常态”，但中国粮企与粮食人没有囿于被动，没有随波逐流，而是主动求变，全方位地适应新的市场环境，并为未来适势而快速发展蓄积能量。

在此大背景下，粮油市场报再度集结产学研媒多方力量，推出了以“新

常态、新思维、新发展”为主题的第四届中国粮油榜，并结合2014年粮油产业发展形势与现状，适时调整了本届活动的奖项，与去年相比保留了“企业家、企业、品牌”三大方阵。

其中，主奖延续了前三届奖项——“中国百佳粮油企业”，并保留了“中国十佳粮油集团”、“中国十佳粮油成长型企业”、“中国十佳粮油（食品）品牌”、“中国十佳粮油创业风云人物”四个奖项，另重新设置了“中国十佳粮油创新引领企业”、“中国十佳粮油新锐品牌”及“中国最具影响力粮机品牌”等奖项。

在评价体系上，本届中国粮油榜推介活动延续多维的推介体系。

首先，由企业或相关单位提交由经济力、创新研发、社会责任、质量安全、企业管理、社会环境等多项软、硬指标组成的申报表；其次，为了强化公开、公正性，活动向业界读者开放了网站、报纸与微信等三种投票通道，吸引更多的人参与到推介活动中来；再次，在前两层级的基础上进行专家综合评审，通过专家独到的视角对企业进行评判与甄选；最后，通过科学、量化手段对三个层级权重相加，完成对新一届中国粮油榜的各项推介，并确定各奖项的最终上榜名单，与公众共同见证与记录中国粮企榜样的荣耀加冕。

“本届活动的这套推介体系，没有被冰冷的数据牵着走，用软性指标让企业优劣势更加全面地展示在所有人面前，能够多维度、全方位、客观地对企业进行评述。”一个粮油专家对此次中国粮油榜给予这样的评价。

其实，自2014年7月底第四届中国粮油榜启动以来，就吸引了粮油行业多方的关注。每天组委会工作人员都会接到近百个咨询电话，有询问如何报名的企业，有询问如何投票的热心读者，还有为活动提出建设性意见的专家学者、社会人士……

本着公开、公平的原则，从9月10日起，组委会除开通了网络、报纸投票外，又紧跟新媒体发展，开通了微信投票，同时接受业内读者的投票。截至9月30日，活动组委会共收到来自企业、有关单位推荐材料近千份，网络投

内容提要

10月16日，在第三十四届世界粮食日当天，粮油市场报对外发布了第四届中国粮油榜最终获奖名单、榜单分析报告及本年度粮油产业蓝皮书。

作为每年一度最值得期待与瞩目的粮油界盛宴——中国粮油榜，自2011年举办以来，已连续推出三届，由于其评价权威、代表性强、榜单内容丰富，而被誉为“中国粮油界的奥斯卡”，备受业内关注。

票达13万人次，此外，首次开通的微信投票，活动期间每天都接收到近300人次的投票。

投票结束后，活动组委会工作人员在紧张的工作状态下，对读者投票和专家综合评审进行统计。经过加权评审（评选权重为：企业关键指标申报表占40%，专家评审意见占40%，读者投票占20%），最终有100家企业进入第四届中国粮油榜主榜单，32家企业入围企业分项奖，25个品牌登上品牌分项奖，12名企业家荣获人物分项奖。

厚积薄发

当前，中国不再以过去高速增长作为发展目标，经济改革与转型将是中国经济接下来为之努力的方向。为了保证经济稳定发展，经济增长的质量和效益必须上台阶。

在这样一场重大转换、重大考验面前，粮油产业作为中国经济发展中重要产业之一，必须责无旁贷率先垂范、激流勇进，为国家的安定和繁荣贡献出强劲的产业之力。

企业是社会财富的创造者，企业是

推动经济社会发展的重要力量，企业是经济全球化舞台的主角和引领者。

作为一个中国粮油行业的榜样和领跑群体，他们既有行业龙头企业，也有以自身核心竞争力建立差异化竞争优势的中小企业，他们正在粮油经济与行业发展的“新常态”中促进结构调整，进一步优化资源配置，合理进行生产布局，通过兼并重组、技术改造等多种形式，促进产业结构、产品结构和企业结构的优化。

如本次入围新一届榜单的北京粮食集团有限责任公司、重庆粮食集团有限责任公司、江苏省粮食集团有限责任公司等，都在不断调整产品结构，提升盈利能力方面持续发力。根据市场需求，丰富其产品结构，在产品精细化、细分化、差异化和特色化上寻求突破，同时不断提升高附加值产品的销量和利润贡献率。

在国际大宗商品波动剧烈，国际资本角逐愈演愈烈，国内金融市场收紧，行业再次面临整合危机的复杂形势下，同样上榜的益海嘉里集团、九三粮油工业集团有限公司、山东渤海实业股份有限公司等及时调整战略，创新经营，完善机制，强化管理，推进营销，实现生产推动

型向营销拉动型发展转变。

他们是“走出去”的领跑者，提高了统筹利用两种资源、两个市场的能力，积极稳步实施“走出去”战略，多谋慎断，开展海外并购和绿地投资，拓展企业发展空间。

在企业管理层的高瞻远瞩之下，中粮集团有限公司、天津聚龙嘉华投资集团有限公司等上榜企业，开启了“走出去”拓展产业链、国际化运营，并使自己成为中国粮油企业持久发展的参考样本和追逐目标之一。

中国粮企榜样也已成为品牌粮油的领跑者，他们不断加强企业产品和服务的全过程、全产业链的品牌打造和品牌管理，努力提高品牌的功能、质量和价值，提升品牌的知名度、美誉度和普及度，让粮油品牌走向国内外市场，走进消费者和用户的生产生活，走入消费者和客户的心中。

如本次上榜企业——河北省粮食产业集团有限公司、湖北奥星粮油工业有限公司、光明米业（集团）有限公司、万年贡集团有限公司等，抢抓机遇，通过参与市场竞争打造各自地域的特色品牌，并逐步做大做强。

中国粮企榜样，是穿云破雾的勇敢者，是敢于变革的先鋒者，是在危机中寻找机遇的智慧者，更是中国粮油业的骄傲！

他们颠覆传统思路，在摸索中寻找新的增长模式；

他们稳中求变，把控未来粮油产业走势；

他们引领风尚，成为中国粮油经济变革的可持续动力。

对此，据活动组委会负责人介绍，作为一份负责的媒体，我们不会停下“寻找中国粮油榜样力量”的脚步，将通过不断的推介和宣传，让更多的中国粮企榜样与领军者得到社会多方的关注与尊重，以榜样的力量引领行业发展跨越。

据悉，2014中国粮油财富论坛暨第四届中国粮油榜颁奖盛典将于12月5日在北京举行。届时国内外优秀粮企代表、专家学者将齐聚一堂，共享财富心得，共谋发展之道。





金龙鱼

非转基因油

全国销量遥遥领先



*该产品仅在部分地区有售，具体以产品标签标识为准。

23种非转产品 更多选择

金龙鱼官网网址: www.jinlongyu.cn
 消费者服务热线: 400-616-5757
 益海嘉里食品营销有限公司 地址: 上海市浦东新区光明路718号715室




扫一扫 有惊喜