

专家评说粮油榜



郅建伟

中国粮食行业协会副会长、
大米分会会长

第四届中国粮油榜正式公布,给具有优秀品牌塑造、品牌营销、品牌创新的粮油企业创造了良好舆论环境。祝愿中国粮油榜通过搭建平台,有效提升粮企形象,实现新的崛起和跃升!



边振瑚

中国食品土畜进出口商会会长

第四届中国粮油榜精彩出炉,这是粮油行业的一件盛事。

榜单是评价,是展示。在国内外发展环境均发生重要变化的背景下,粮油行业优秀企业致力开拓进取,以



宋丹丕

中国粮食行业协会
副会长、秘书长

希望透过中国粮油榜,可以看到我国粮油企业和粮油品牌的发展壮大,看到粮油企业家队伍的成长进步,看到粮油行业兴旺发达的前景未来。



李国祥

中国社会科学院
农村发展研究所研究员

近年来,国内外粮食市场环境发生了显著变化,粮食企业生存发展总体上十分艰难。如何看待当今粮食企业的处境?有的归咎于托市政策,有的归咎于



王强

国家农产品加工技术
研发中心主任

祝愿粮油市场发挥主流媒体优势,引领行业健康发展;祝愿中国粮油财富论坛越办越好,不断为产业发展注入正能量。



何东平

全国粮油标准化委员会油料
及油脂工作组组长

作为连续四届中国粮油榜的评委和两届颁奖典礼的颁奖嘉宾,本人亲历和见证了这有中国粮油行业“奥斯卡”之美誉活动过程。我

安全、优质和良好的服务赢得了市场,取信于消费者。他们应当受到尊重,也理应获得更丰厚的回报。

榜单是标杆,是引领。此次上榜企业和企业家有“老粮油”,也有新面孔,其业绩和上榜理由各有千秋,但大多贯穿着企业和企业家们坚守行业、勇于改革创新的精神和智慧。在全面深化改革的历史进程中,粮油行业已经并将继续面对来自国内外更激烈的竞争,也将面临在更大范围和更高层次配置资源、求得更大发展的机遇。本届粮油榜突出显示了引领改革、引领创新的特色,这为行业发展注入了很有价值的正能量。

祝愿粮油榜届届精彩,祝粮油行业永葆生机、永续发展!

边境走私等。当今粮企处境艰难完全是由外部因素所致,果真如此吗?

第四届粮油排行榜公布了,权威性很强,从中不难看出国内也有一些粮食企业不仅没有陷入困境,而且还取得了骄人的业绩,这说明了什么?当今多数粮食企业处境艰难,虽然可能与外部因素有关,但可能与自身竞争力关系更大。即使面对不利的经营环境,审视战略,加大科技创新,调整营销策略,加强管理,优化配置资源,以发展求生存,可能会走出一条新路子。

希望第四届粮油榜的公布,能够更加有效地引导粮食企业积极主动调整结构,提升产业水平,培育竞争力,为保障国家粮安提供更强有力的支撑。

感到用出新、出彩和出彩来形容毫不为过。

所谓出新,就是它与俱进,每年不断推出新的举措。如为了体现榜单的公开、公正和公众参与性,今年新增加了微信投票,吸引了更多的业界人士参与;同时,每年都有新的企业和企业家加入。所谓出彩,就是除主榜外,在分奖的设置上根据需要进行调整,赢得业内的好评。如今年增加了中国十佳粮油创新引领企业、中国十佳粮油新锐品牌等。所谓出彩,就是中国粮油榜经过4年的成长,其形象正在逐年辐射、丰满、壮大,不仅在业内就是在全国也赢得了赞誉。祝中国粮油榜越办越好!

企业家纵论粮油榜

杨学肇

天津聚龙集团董事长

善变者通,善行者远。3年来,中国粮油榜凭借精准的角度、准确的定位以及精细的组织,在粮油行业产生了强大的推动力和巨大的影响力。粮油市场报作为业内影响深远的专业媒体,以权威性和公信力向公众展示了中国粮企的群体形象与飞速跃升。

坚守、创新、跨越,是中国粮企在“粮油强国”之路上始终坚守的信念,也是我们在保障国家粮食安全过程中所传递出的正能量。期待未来,中国粮企能够跻身世界粮商行列,粮油市场报能够在国际粮油格局中奏响强音!

张立新

河北省粮食产业集团董事长

2014年,面对国际国内粮油市场严峻形势,国有粮企在履行确保粮食市场稳定和粮食安全等职责的同时,更要创新求变,加强行业交流合作。粮油市场报作为与粮食产业同呼吸共命运的行业媒体,每年一届的中国粮油榜不仅是一次对中国优秀粮食企业的集中展示,更是诸多粮食企业负责人思维和观念的碰撞和交流的良好平台。

侯远飞

盘锦晶泽米业有限公司董事长

食品安全备受国人关注,在此情况下,中国粮油榜的评选活动,是对全国粮油行业的集中检阅,作为盘锦大米生产企业的代表,盘锦晶泽米业有限公司已连续四届参与了“中国粮油榜”的评选活动。我们将继续追寻以质量求生存、以效益求发展的管理理念,以现代企业管理制度和科技指导生产为基础,秉承良心造米,致力于打造生态精品。

刘习东

江苏省粮食集团董事长

中国粮油榜陪我们走过了4个年头,构架起政府、企业与消费者之间联系的桥梁。2014年“国家粮食安全战略”成为粮油行业年度最热话题,第四届“中国粮油榜”把握时代脉搏,以榜样的力量启迪粮企适应“新常态”,以“新思维”突围,实现“新发展”。公众票选的形式不但让消费者对中国粮油企业和粮油品牌有了更全面了解,也让粮油企业对自己的发展有了更深刻的认识;粮油榜不仅为中国粮油企业搭建了交流与学习的平台,更是对中国粮油产业的发展产生了巨大的导向作用。

王玉成

新疆粮油集团董事长

中国粮油榜的评选公正、公开、透明,能够真正引领粮油行业发展方向,展示优秀粮油企业风采。相信粮油市场报即将举办的2014中国粮油财富论坛也能成为国内粮油企业沟通互动的平台。新疆粮油集团愿与业界同仁携手并进,承载重托,承寄希望,为中国粮油产业新一轮的发展创造新的机遇。

姚莎莎

湖北天星粮油股份有限公司总经理

金风送爽,丹桂飘香,又到了收获的季节,第四届中国粮油榜评选也瓜熟蒂落。本届粮油榜“新常态、新思维、新发展”的主题,准确把握住了中国粮企及粮食企业的发展脉搏,紧扣新形势下粮油企业的定位、战略和方向,全方位诠释了粮油企业新形势下新的内涵,为粮油企业发展搭建了一个良好平台,助推企业提升形象、展示品牌。

梁红星

湖北奥星粮油集团董事长

一直以来,粮油作为传统行业,没有技术行业高精尖的光环,也没有金融地产日进斗金的盈利能力,坚守这个行业的是一大堆任劳任怨的粮食人,是对行业有质朴感情对社会承诺负责责任的实干家,他们勤勤恳恳地为消费者的一日三餐服务,默默地为我国粮油供给安全和食品安全付出。应该有一个舞台,让粮人、粮企展示他们的风采,奖励他们的贡献。中国粮油榜适时而生,评选结果既是对先行者的肯定,也是对后来者的鞭策,更是对行业的盘点和宣传。

张壮武

长沙凯雪粮油集团董事长

中国粮油财富论坛到今年已经举办了4届。4年里,中国粮油行业发生了很多大事;4年里,中国粮油行业诞生了很多新的“面孔”;4年里,中国粮油行业取得了一些新变化,这些变化或“面孔”总能在一年一度的中国粮油榜评选活动中被挖掘、被熟知。同时,中国粮油财富论坛的举办,让忙于经营的企业家们获得一次思想的盛宴,碰撞出思维的火花。

吴军永

河北华乐面粉机械集团总经理

金秋十月,秋风送爽。我们有幸参加2014年粮油市场报主办的第四届“中国粮油榜”评选活动,非常感谢公众对华乐产品的认可。我谨代表河北华乐面粉机械集团有限公司全体员工,祝愿粮油市场报红红火火,越来越好!也希望更多的企业借助粮油市场报这个树立行业标杆、展现企业形象的良好平台发展壮大!



纯正中国基因

吃国油才健康!

中国两代院士40年非转基因育种研究成果,饱和脂肪酸更低,亚麻酸等不饱和脂肪酸更高。中国人吃中国油才健康!



农业产业化国家重点龙头企业
全国统一客服热线:400-921-7788