

“2014 中国百佳粮油企业”分析报告(下)

上接 T06 版

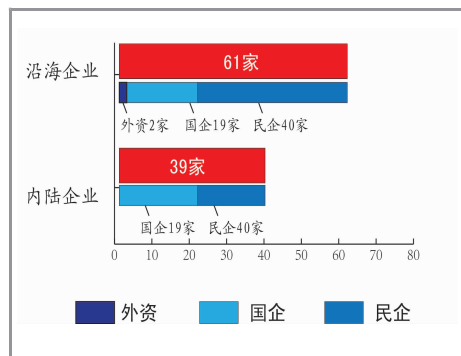


图 11

内陆地区上榜企业量排在前三位的是，河南与湖北以7家并列第1名，安徽、黑龙江、陕西各以5家共列第2位，湖南与河北以4家之势共同排名第3；沿海地区上榜企业量排在前三位的是江苏10家、山东9家、河北4家。

内陆地区：河南和湖北两省年度销售额排名最高的分别是河南省大程粮油集团股份有限公司(6.66亿元)与湖北禾丰粮油集团有限公司(32.94亿元)，且均为民营企业。

沿海地区：江苏和山东年度销售额排名最高的分别是江苏省粮食集团有限公司达56亿元(国企)、山东渤海实业股份有限公司285.58亿元(民企、股份制企业)。

虽然今年江苏上榜企业量减少2家，但还是连续3次坐上沿海地区上榜企业量的头把椅，其中国企9家，民企1家。探究其背后的原因，一是和其所处粮食主产地有关，二是最为关键所在——不断强化的地方政策支持。

2014年，江苏出台扶持农业龙头企业发展的税收优惠政策，对该省农业龙头企业的企业所得税、增值税等9类税收减免情况进行了进一步明确细化，最大限度地减轻农业龙头企业的负担。

2013年，江苏建担保风险准备金解决农业龙头企业融资难，由担保公司及其合作银行向全省年销售额5000万元至5亿元的省级农业产业化龙头企业，提供首期规模不少于5亿元优惠利率贷款。

2012年，江苏出台政策，在财政支持、税收优惠、保障用地、信贷支持、减轻负担等5个方面加大对农业龙头企业发展的政策扶持。此外，还鼓励龙头企业通过兼并、收购、联合、参股进行集聚发展。

大区域上榜企业量也遵循着粮油资源、政策



支持与大区域粮企、粮油产业整体发展等因素。

在大区域上榜企业量排名上，中部地区(河南7家、湖北7家、安徽5家、湖南4家、江西3家、山西1家)和华东地区(江苏10家、山东9家、浙江3家、福建2家、上海3家)各以27家上榜并列第一；东北地区(黑龙江5家、辽宁3家、吉林3家)和西北地区(宁夏2家、青海1家、陕西5家、甘肃1家、新疆2家)各11家共占第2名位置；华北地区(北京1家、天津2家、河北4家、内蒙古3家)以10家上榜企业量居第3位；西南地区(四川2家、贵州1家、重庆1家、西藏1家、云南0家)与华南地区(广西2家、广东2家、深圳1家、海南0家)则各以5家企业上榜并列第5位。另外的4家企业分别为中粮集团有限公司、中国中纺集团有限公司、中储粮油脂有限公司、益海嘉里集团(图12)。

中部地区上榜国企仅占4席，其他23席为民企；华东地区今年上榜国企超民企2家，为14家，并有一家外资企业——美食客食品(中国)有限公司上榜；东北地区国企比民企少1家，为5家；西北地区民企比国企多7家，达到9家；华北地区国企与民企上榜数量相当，

同为5家；西南地区与华南地区不仅上榜企业量并列，而且两地区国企、民企上榜量也相同，分别为3家和2家；其他中国企3家且为央企，1家为外资企业(图13)。

中部地区排在前三位的省份中，7家河南粮企年度销售总额和18.1亿元，7家湖北粮企年度销售总额和92.16亿元；华东地区排在前三位的省份中，10家江苏粮企年度销售总额和154.27亿元，9家山东粮企年度销售总额和

| 地区 | 上榜企业 | 详情 |
|----|------|--------------------------------------|
| 中部 | 27家 | 河南7家，湖北7家，湖南4家，安徽5家，江西3家，山西1家 |
| 华东 | 27家 | 江苏10家，山东9家，浙江3家，福建2家，上海3家 |
| 东北 | 11家 | 宁夏2家，青海1家，陕西5家，甘肃1家，新疆2家 |
| 西北 | 11家 | 宁夏2家，青海1家，陕西5家，甘肃1家，新疆2家 |
| 华北 | 10家 | 北京1家，天津2家，河北4家，内蒙古3家 |
| 西南 | 5家 | 四川2家，贵州1家，重庆1家，西藏1家，云南0家 |
| 华南 | 5家 | 广西2家，广东2家，深圳1家，海南0家 |
| 其他 | 4家 | 中粮集团有限公司，中国中纺集团有限公司，中储粮油脂有限公司，益海嘉里集团 |

图 12

689.09亿元。

从地区上榜企业的数据来看，越接近沿海，粮油产业发展越迅速，企业经济“吨位”就越大；另一方面，越近沿海国企量越大，越向内陆民企量远远超过国企量，这也说明越向内陆，粮油产业结构和企业发展结构需要适度、适时的调整，只有这样才能不断提高地区粮油经济和企业实力，才能在今后的竞争中占据有利地位。

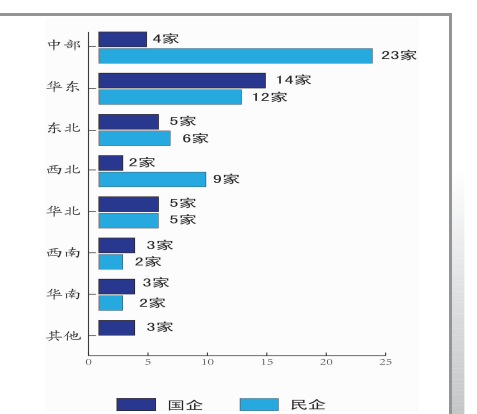


图 13

综合分析

衡量一个企业是否卓越与强大，不但要看其经济指标，还要看人才、技术、创新力等多项指标，只有将多方面的综合能力大幅提高，才是真正的强大。

我国的粮油企业尽管在过去的一年里继续取得积极发展，但长期以来存在的诸多问题并没有得到根本解决，某些问题甚至显得更为突出。随着全球经济发展阶段的转变，在新时期、新常态背景下，中国粮企应当密切关注如下主要问题。

第一，面对经济增长新常态，应主动调低对宏观经济增速的预期，放低自身增长目标，确立与新常态相适应的发展规划，避免因追求过高增长速度而进一步加大库存与产能过剩压力。

第二，为了突破内外困境，中国粮油企业应该重新审视自身的发展模式，逐步脱离只求收入增长的单一逻辑，借鉴国内国际企业发展模式，尽快从要素投入驱动转向创新驱动，实现企业系统转型，不断提升产品质量与附加值，更好满足消费需求，推进新一轮发展，打造企业长期影响力。

第三，中国粮企应重新审视高速增长阶段的发展历程，不断优化公司治理，规范内部管理，确立与经济背景相适应的战略定位与运营模式，放弃长期以来单纯追求规模扩张和营收增长的数量取胜策略，而是要追求实实在在的增长。

第四，中国粮油企业应该加快推进不同所有制企业的联合发展、互利共赢，以发展混合所有制助推中国粮油产业做大做强做优；并且要以核心竞争力为基础，加快推进跨行业、跨区域、跨所有制的兼并重组，通过盘活存量资产做大做强做优企业，建立起国企、民企、混合所有制协调发展的产业组织结构。

第五，随着近年来科技创新和移动互联网的发展，企业发展已不再局限于产品和技术创新，而是开始转向经营模式创新，以寻求一种新的价值创新与整合。因此，我国粮企应根据未来发展趋势，去准确发掘市场新需求、创造新消费群体、开发研制新的产品和技术、创造新的赢利模式。

中国粮油企业正在财智力的引领下，蓄势前行。我们相信，中国粮油榜样将会逐渐适应经济发展新常态，顺势调整，找准定位，实施创新驱动战略，进一步壮大规模、做强实力，推动中国粮油经济持续健康发展。

苹乐·粮机工程装备制造制造商



苹乐集团

PINGLE GROUP



河北苹乐面粉机械集团有限公司简介

河北苹乐面粉机械集团有限公司专业生产、销售小麦、玉米及杂粮等各种粮食加工设备，并承揽成套工程；生产经营满足8-1000t/d要求的各种面粉机械及杂粮系列成套设备，机型规格齐全；ISO-9001认证企业，提供国际信赖的高质量设备；拥有世界先进的加工设备和雄厚的技术力量，追求精益求精；产品性价比竞争力强，为客户投资提供全面解决方案；销售服务网络遍及世界40个国家和地区。企业规模、产销量、市场占有率和出口量均位居中国同行业前列。

公司主营产品 小麦系列成套制粉工程\玉米系列成套制粉设备\各种粮食机械加工单件设备