

## 企业·力量篇 PEOPLE



T25-32

◎ 创新驱动，内生发展。肩负使命，蓄势更大作为

T32

◎ 成长于逆势中的企业，是推动行业发展的螺旋桨

T31

◎ 践行走出去战略，实力雄厚的粮油集团不可或缺

T29

## 常态力量

□姚大英

新常态下的中国经济告别了高歌猛进，步入趋于成熟稳健的运行轨道。在这样世人瞩目的背景之下，第四届中国粮油榜便将主题目光定位到了新常态下如何变革的中国粮油企业。

2014，新常态下的中国粮油企业在阵痛中展现出多年积累的常态特征，并开始革新完善，寻找更加理性、健康的成长路径。

集团化、多元化发展走向新常态——近年来，当中国粮油行业在津津乐道联想、恒大等巨头涉足粮农产业并深感“山雨欲来”的时候，业内的并购、重组、合作等却一刻也没有停留。与此同时，在主体产业支撑下，跨地区、跨行业、跨所有制、跨国际的多元化进程不断发力，集团化、多元化发展线路图日益清晰。正如一位企业家在接受粮油市场报记者采访时所说：“由于粮食的金融属性、能源属性愈加突显，市场价格变化的不确定

定性大幅度增加，粮油行业多元主体参与的‘泛竞争’格局已经形成，传统的经营方式和经营模式受到挑战。抓粮油经营、做强做大主业，这是粮食企业的立身之本，但更要进一步打破经营边界，敢于跨产品、跨行业、跨地域，大胆涉足一切能够带来高收益的业务和项目，优化经营构架，攫取利润源泉，然后再把利润反哺主业，支撑粮食产业的发展。”

核心竞争力自主开发走向新常态——曾经，国内很多粮油企业参与市场竞争依靠的是资源垄断、项目支持、投机取巧等非市场化外力因素；逐渐，这些企业被市场一一淘汰，或者正在被淘汰的边缘。但一批注重核心竞争力自主发展的企业日渐脱颖而出，这些企业正是因为他们在产品质量、生产技术、渠道建设等核心技术上具备自主能力或领先能力，最终站上了市场的制高点。本届中国粮油榜推出中国十佳粮油创新引领企业，有力阐释了中国粮油企业在粮食储备、产品技术、营销渠道等方面的核心开发能力。毫无疑问，新常态向中国粮油企业提出了更高要求，靠“花

拳绣腿”行天下的乱时代已经过去，不具核心竞争力的企业将难以适应新常态。

企业公民责任走向新常态——企业是资源消耗的重要主体，理应承担社会责任。长期以来，许多企业认为，企业守法经营，健康发展，给股东正常利润回报，向国家按章纳税，为社会安排就业，就是社会责任。这一观点恰恰忽视了“企业公民”身份。新常态下，中国粮油企业正在真正超越把利润作为惟一目标的传统理念，强化在生产过程中对人的价值的关注，强调对消费者、环境、社会的责任贡献。

鸟儿站在树上，从不会害怕树枝折断，因为它相信的不是树枝，而是自己坚强的翅膀。新常态下，中国粮油企业在核心竞争力自主发展道路上的坚定步伐，在集团化、多元化发展进程中的自我完善，在社会责任方面的有力担当，都是对自身翅膀的坚强塑造。

第四届中国粮油榜，展示给人们的正是新常态下中国粮油企业的翅膀力量。



# 嘉冠压榨大豆油

## 非转基因

关注营养  
关爱健康

- ✓ 天然大豆
- ✓ 压榨工艺
- ✓ 原榨一次
- ✓ 八道过滤
- ✓ 原始营养
- ✓ 原汁原味

好油吃出健康来



山东嘉冠粮油工业集团有限公司  
招商电话：0537-6823538  
网址：www.jgyz.com.cn  
电子商务网站：www.sdjgly.com