

品牌·鼎新篇
STRANG



T37-40

◎ 十佳新锐品牌分析
做精做透品牌成为粮企寻求发展的方向

◎ 十佳粮油品牌分析
创新引领多元发展让品牌美誉度急剧提升

◎ 品牌鼎新全景扫描
品牌力量崛起是粮企新一轮增长的引擎

T38

T39

T40

强者恒强

□ 牛尚

品牌作为企业重要的无形资产,在市场经济中发挥的作用越来越明显。因为现代市场竞争是品牌与品牌的较量、品牌与品牌的交锋,更是一场声势浩大的品牌之战。所以,在品牌战中品牌就是企业的生命力。

俗话说:“三流企业卖产品,二流企业卖服务,一流企业卖品牌。”

粮油强国无不是品牌强国。因为谁重视品牌,谁的资源价值潜力就能得到充分释放。所以,做强粮油品牌是中国粮油产业走向强大的必由之路。

在深化改革的市场环境下,大生产、大市场、大流通、大品牌的现代粮油格局正加快形成,这将为粮油品牌建设带来全新的市场环境。

逐步走向成熟的中国粮企、粮人,正在按品牌建设的规律性办事,以品牌为导向,带动了粮油产业的可持续发展。但中国粮油大品牌少、影响力弱、附加值不高等

问题依然存在,尤其是国际知名品牌稀缺的状况还未根本改观。

今年,习近平总书记提出“三个转变”,即:要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。这再次为中国粮油产业的品牌化发展明确了方向。

每届中国粮油榜的视角都会关注中国粮油品牌的成长。当前,中国粮油品牌建设的步伐呈现稳健发展态势——在品牌竞争中成长起来的中国粮油榜样,正在不断加强品牌意识,不断扩展品牌宽度、品牌深度,进一步实现有效的品牌整合营销。

其实,品牌建设是一个“润物细无声”的积累过程,无论从本届中国十佳粮油(食品)品牌,再到中国十佳粮油新锐品牌,它们的品牌及产品核心价值都是一点点地植入消费者心中,并形成品牌美誉度。在获取高的品牌知名度和认知度后,再加上不断渗入消费者心中的美誉度,百姓对优势品牌产生了超强的忠诚度,进而为其持

续发展奠定坚实的基础。

随着人们收入水平的提升,消费者对食品的诉求除了最基本的温饱需求外,更多转向更加健康、营养、优质。所以,品牌建设也被赋予了规范生产经营、引导消费需求的重大责任。优秀粮企将核心经营策略引向品牌建设,使之成为食品安全获得消费者信任的重要保证。

与此同时,优秀粮油品牌将依靠其巨大的品牌价值,获取了超强的抗风险能力。因为,在经过市场无数次的历练之后,他们拥有过硬的品牌价值、健康稳健的资金链,经得起客户精挑细选,进而在市场颓势时能蓄势而起。

未来粮油的竞争将集中于产品的品质、品牌、渠道、服务以及配套能力的综合提升上。优秀品牌的粮油将会在资金、技术研发、产品多元化以及全球化战略布局方面获取独特优势,进而在激烈的竞争中最终成就“强者恒强”的持续效应。



绿都粮仓 天下共享

绿都集团股份有限公司



地址:黑龙江省虎林市虎林镇建设东街33号 邮编:158400 联系人:赵永安 联系电话:0467-5806021 传真:0467-5806027