

# “2014中国十佳粮油(食品)品牌”展示

## 金龙鱼



作为把国人从散装油带入小包装精炼油时代的知名粮油品牌,金龙鱼始终以技术创新为先,20多年来一直以“为国人打造世界级安全餐桌食品”为己任,坚持国际先进的品质管理,生产过程全程监控。

金龙鱼在全国19个城市建立金龙鱼营养健康体验馆,将产品生产全过程向消费者“透明”,彰显企业和品牌对自身品质的充分自信,目前已累计接待参观消费者约77万人次。另外,金龙鱼倡导的膳食脂肪平衡的健康概念,革命性地推动国人食用油消费习惯向“安全”向“营养健康”跃升。

**上榜理由:**20年如一日打造世界级安全餐桌食品,革命性推动国人食用油消费习惯,金龙鱼的“透明行动”说到、做到、看得到。

## 梧桐



黑龙江泰丰粮油食品有限公司一直致力于基地建设,抢占原粮制高点,按照有机、绿色产品的操作规范作业,实现品种、管理、服务、收购、运输“五统一”,保证了优质产品的原料来源。

凭借着过硬的产品质量,“梧桐”大米先后荣获无公害食品、绿色食品、有机产品认证等称号,两度荣获“中国名牌”产品。2009年,“梧桐”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。一心一意做好米,打造中国高端大米第一品牌,泰丰人正在用自己的实际行动将“梧桐”打造成知名的民族品牌。

**上榜理由:**国泰民丰,米香中国。在无污染的黑龙江土地上生长,用清澈的黑龙江水灌溉,“梧桐”牌大米就是利用此优质资源在泰丰崛起。

## 金鼎



2012年1月,中储粮油脂公司正式推出首个小包装食用油品牌——金鼎。

维护国家粮油食品安全是金鼎的使命,维护市场价格稳定是金鼎的义务,而为中国消费者提供健康安全、优质、实惠的食用油产品,则是金鼎义不容辞的责任。为了打破行业乱象,争取“国家队”的话语权,中储粮金鼎持续亮出“透明公开”之剑,致力于破除阻碍行业健康发展的藩篱。继2012年首度公开配方,2013年首次公布检验方法,2014年,中储粮金鼎“率先公开配方+天然非转基因”食用调和油升级产品的全新上市。

**上榜理由:**持续亮出“透明公开”之剑,连续两年为4万多名学子送去安全放心的食用油,凸显了金鼎作为央企的社会责任和担当。

## 美味



河北美味生物技术有限公司创建于1998年,主要生产杏仁油等高端植物油系列产品、杏仁蛋白粉等植物蛋白粉系列产品,包括杏仁油、核桃油、紫苏籽油、亚麻籽油等。公司先后被命名为“河北省高新技术企业”、“河北省重点建设项目企业”、“河北省林业产业化龙头企业”等,“美味”品牌相继被评为“中国十佳粮油高端品牌”、“中国十佳粮油创新产品”。

公司产品研发曾列为河北省重点科技项目、国家星火计划。部分产品被国家科技部、商务部等确定为国家级重点新产品。

**上榜理由:**根植燕赵大地,研发高端产品,坚持出口、内销两条腿走路,“美味”品牌蜚声中外。

## 美食客



作为山东渤海实业股份有限公司的子公司,美食客食品(中国)有限公司已经逐渐发展成为拥有美食客、渤海、福康星、乐口福、汀兰等多个小包装食用油品牌的专业销售公司。

公司以“美食中国,客满天下”为品牌使命,秉承“健康用油”的生活理念,推出一系列兼具健康以及经济实惠的油类产品。2012年12月,美食客品牌多款产品被山东省伊斯兰教协会授予“2012山东省清真食品行业十大品牌食用油”。值得一提的是,“美食客”大豆油2013年成为中国大豆油产品类中国粮油学会唯一监制产品。

**上榜理由:**玉米油、花生油、大豆油……美食客秉承“健康用油”的生活理念打造产品,完美履行了“美食中国客满天下”的使命。

## 洪湖浪



2006年11月,中兴通讯和洪湖浪米业公司强强联合,共同投资成立中兴能源(湖北)有限公司。经过几年产学研科技创新,打造农业全产业链,实施收购兼并复制重组的战略,公司已经发展成为一家研发应用物联网技术,集粮油基地建设、粮食银行、生物能源、特种饲料、白酒酿造、水产品研发生产销售、商业地产开发于一体的集团公司。公司致力于奉献洪湖原生态、清香源自然的“洪湖浪”绿色粮油产品,为社会贡献安全健康的产品。主要产品有系列优质精制大米,优质菜籽、棉籽色拉油,米糠精炼油等。

**上榜理由:**洪湖水,浪打浪,昔日洪湖赤卫队名扬全国;今朝依托丰富的粮油资源和独有的水乡资源,“洪湖浪”大米香飘华夏。

## 海狮



“海狮”作为上海一个具有悠久历史的老品牌,曾获得多项殊荣。除连续多年获得上海名牌产品和上海市著名商标以外,还获得商务颁发的“中华老字号”荣誉和“市场最有竞争力品牌”称号。海狮食用油还获得了上海市名优食品以及长三角地区名优食品称号。

根据2014年1-6月份快速消费品食用油类产品中各品牌市场占有率的统计资料显示,“海狮”食用油销售量市场占有率为24.9%。海狮公司同时还建立了有效的“质量控制”与“食品安全”管理体系。

**上榜理由:**海狮油脂,心系万家。“安全、卫生、营养、健康”的生活理念培育出稳定的消费市场,重视品牌更让“海狮”备受青睐。

## 名佳



扬州名佳食品有限公司隶属于江苏宝粮控股集团,是集科研、生产、销售于一体的现代化新兴食品企业。“名佳”面粉及系列产品主要销往苏、浙、沪、粤、闽等地区,并与上海麦德龙、上海清美绿色食品,以及台湾多个知名厂商达成了战略合作关系。

公司建成的专用面粉生产线全套引进瑞士布勒设备,年处理小麦15万吨,拥有8000吨面粉仓容及万吨面粉成品仓容。近年来,“名佳”产品先后获得“江苏省著名商标”、“绿色食品A级产品”、“国家放心面”等多项荣誉。

**上榜理由:**经营上,集科研、生产、销售于一体;战略上,致力强强联合。作为现代化新兴食品企业,扬州名佳真正实现了“名扬四方”。

## 恒喜



大丰市佳丰油脂有限责任公司先后与盐城农科院、江苏农业大学合作,共同研发具有出油率高、产量高、芥酸低、适应盐土地种植等特点的盐菜3号油菜籽新品,为农业产业结构调整 and 农民增收做出应有贡献。

公司以品牌建设和优质生产加工为立足之本,先后通过国家ISO9001质量管理体系认证和ISO20000质量管理体系认证,“恒喜”牌食用油产品自投放市场以来10多年无一质量投诉,“恒喜”牌商标获得江苏省著名商标,“恒喜”牌食用油被国家评定为绿色食品。

**上榜理由:**以品牌建设和优质生产为立足之本,“恒喜”10余年收获颇丰;无一起质量投诉,被国家评定为绿色食品,荣获中国驰名商标。

## 百乐



百乐大米、百乐米粉由新余市百乐工贸有限公司主导,企业共有大米生产线3条,年加工能力为30万吨,大米共有五大系列50多个品种;米粉生产线2条,年生产能力6万吨,米粉有两大系列10多个品种。

多年来,百乐工贸坚持“质量取胜、诚信为本”的经营策略,贯穿“普通产品占市场、中档产品创效益、高档产品树品牌”的营销理念,以优质、用心的服务博得了众多企业和消费者的信任和好评。“百乐”产品已通过绿色食品A级、ISO9001、ISO22000认证及食品卫生出口注册备案。

**上榜理由:**百乐以质量创品牌,不断加大食品安全管理力度和科技投入,新余市首条稻谷烘干设备安家百乐就是最好的证明。

# 十佳粮油(食品)品牌:创新科技引领多元发展



□付嘉鹏

9月1日,恒大集团在内蒙古自治区阿尔山举行恒大粮油集团、恒大乳业集团、恒大畜牧集团成立揭牌暨恒大粮油集团全国订货会。“恒大”牌粮油产品,正式亮相消费者面前。

一时间,国内粮油圈炸开了锅!对于恒大粮油如此高调进军粮油加工的行为,赞叹者有之;2014年,恒大粮油将创奇迹……抨击者亦有之;定价过高,有机绿色只是噱头……

不过,无论追捧者与反对者如何针锋相对,双方在一个问题上却达成了高度一致:依靠强大的品牌号召力,恒大粮油绝对会给国内粮油产业的发展带来前所未有的推动。

所谓品牌,是给拥有者带来溢价、产生增值的一种无形的资产,其承载的更多是一部分人对其产品以及服务的认可,是一种品牌商与顾客购买行为间相互磨合衍生的产物。

2014年以来,全球经济继续深刻调整,过程充满了不确定性,这给国内经济的发展带来了较大压力,国内大宗产品经营也因此面临众多挑战。面对经济发展的新常态,许多企业掘旧开新、攻坚克难,精准定位、提升内涵,利用品牌美誉度的不断提升,进一步攻城略地,市场份额也在节节攀升。

在刚刚揭晓的第四届中国粮油榜之十佳粮油(食品)品牌榜单中,上榜品牌或加大宣传力度,或重新塑造定位,或深入消费市场,或创新引领潮流,其品牌美誉度和影响力在短短一年时间内,急剧提升。

分析这份榜单,我们可以发现,中国粮食加工工业的品牌之路,渐行渐近,越走越稳。

## 中西崛起

一直以来,受经济发展水平的制约,国内中西部地区各个行业的品牌美誉度,远远低于北上广地区,或者长三角地带。

综合十佳粮油(食品)品牌榜单,我们可以看出,在粮食加工领域,这一现象正在发生变化,格局已经悄然改变。

十佳粮油(食品)品牌榜单中,汇集了全国各地的区域性品牌,而“金鼎”和“金龙鱼”是仅有的两个入选的全国性品牌。其次,上海良友海狮油脂实业有限公司旗下的“海狮”品牌,则诞生于经济发达的上海。

除此之外,从地理布局来看,上榜十佳粮油(食品)品牌榜单的品牌,大部分来自于河南、湖北、江西等中部地区,甚至还有西部地区。

这不难看出,随着国民经济持续快速的均衡发展,日益赶超的中西部地区,对于品牌建设的重视程度正在不断增加。同时,这也彰显出品牌建设在粮食加工工业方面的特有现象。

在大地物博的中国,一方水土一方名品。一些地方之所以诞生一些极具个性的粮油(食品)品牌,主要是由于受当地独特的土壤、气候、水质等因素影响。

河南、山东是我国小麦的主产区,而内蒙古、陕西则能种植高筋小麦;黑龙江、湖北、江西等省均出产稻谷,但黑龙江粳稻和大豆均闻名全国。

这些品牌所在区域的分布,都带有强烈的粮食主产区的标签,由此不难想象,我国未来的粮油(食品)名牌,或许更多的诞生于粮食主产区,这也足见在粮食主产区发展粮油经济的先天优势和地位。

我们也应该注意到,创建于1998年的河北美味生物技术有限公司,虽然诞生于河北,但不仅仅由于河北是杏仁的产地。因为,除河北之外,我国内蒙古、吉林、辽宁、山西、陕西、新疆等地的杏仁产量也很丰富。

河北保定,之所以会诞生“美味”这样的品牌,更多的应该归功于科技的发展。

由于杏仁油和杏仁蛋白生产所需技术复杂,投资门槛较高,将许多中小投资者挡在了门外。

据悉,由于在高科技方面的独特优势,河北美味生物技术有限公司早已被当地政府定位为高新技术企业,该公司也正在进行以杏仁油为重点的产业化项目建设,项目总投资数额高达9956万元。

## 内容提要

恒大粮油的横空出世,虽难定论是否成功,但对于粮油界来说,强有力的品牌影响力将对产业发展带来前所未有的震动是共识。上榜十佳粮油(食品)品牌榜单的品牌,或加大宣传,或科学定位,或深入市场,或创新引领潮流,品牌美誉度和影响力短时间内急剧提升。

“美味”品牌影响力的扩大,也反哺了当地杏仁产业的发展,当地也正在形成全球最大的西伯利亚杏深加工系列产品生产基地。

## 定位精准

在国内消费者心目中,对于市场上的小包装食用油品牌已经形成固有概念,即小包装食用油=金龙鱼+福临门。

2012年初,中储粮油脂有限公司携旗下品牌“金鼎”,高调搅局。上市之初,“金鼎”的营销策略就极具杀伤力。“权威机构监制”“率先公布配方”等几句话,被包括央视在内的多家媒体轮番播放。

有媒体将“金鼎”品牌的营销方案定义为“透明化”营销。

在这种营销策略的引导下,“金鼎”品牌不仅公开配方,还进一步向全社会公布食用调和油的检验方法,同时向全社会发出呼吁:确保食用油安全底线,让消费者明白、透明消费。

中储粮油脂有限公司的相关领导也在各种场合向市场推介品牌要“公开透明”的理念。

在接受一家媒体采访时,中储粮油脂有限公司总经理刘建民表示:“中储粮‘金鼎’品牌基于决定以企业信誉为担保,向社会公众公开调和油配方,让消费者明明白白消费,安安心心用油。这一举动并不仅仅是为了促进自身产品的销售,更是出于对调和油这种油品市场形势的一种担心,以及对整个食用油行业自我约束的一种督促。”

与“金鼎”一样,入选十佳粮油(食品)品牌榜单的其他企业,对于所属品牌的定位,都把握精准。

“美味”将中高端食用植物油定位为企业的发展目标;“海狮”系列食用油以“安全、卫生、营养、健康”的生活理念积极培育消费市场,现已成为当地百姓心中的“健康油”标杆;江苏大丰市佳丰油脂有限责任公司旗下的“恒喜”品牌,坚持打好非转基因牌,其销售额已经闯入苏中、苏北、苏南中小企业“前三甲”。

## 科技引领

产业的发展,离不开技术的推动;科技的创新,助推企业不断进化。

分析十佳粮油(食品)品牌榜单,上榜品牌无一不在增加对科技的投入,升级改造设备,推动技术革新,以实现品牌影响力的再提升。

山东渤海实业股份有限公司子公司美食客食品(中国)有限公司,旗下的“美食客”品牌,在

