

“2014中国十佳粮油新锐品牌”展示

晟麦



辽宁晟麦凭借一贯的高品质已被全球客户所认可，成为国际上20多家保健食品、美容、药品企业的原料供应商，月见草油的出口量占到全球总需求量的1/3。

晟麦一直把握世界高端食用油研发前沿，不断追求卓越品质，推出了“晟麦”终端品牌，并开发了烹调、功能、礼品、孕婴四大系列、10余种高端食用油产品，有机核桃仁油、有机核桃油、有机南瓜籽油等畅销国内外，晟麦被评为辽宁省著名商标、“优秀新产品奖”、“专精特新产品奖”。晟麦的企业使命就是与世界分享高端营养植物油的天然与健康。

上榜理由：始终坚持“原生初榨，美味健康”宗旨，“零污染，无添加”，让晟麦成为高端食用油健康符号。

乐悠悠



山东乐悠悠花生油科技有限公司与国家粮食储备局西安油脂科学研究所合作，采用国际领先的“低温冷榨”生产工艺，彻底解决了传统花生等原料在加工过程中存在的蛋白质热变性、溶剂残留、三废排放、黄曲霉毒素超标、花生中的各种营养成分被破坏等难题，实现了高端食用油“清香不油腻，冷榨更新鲜”。

“乐悠悠”牌花生油通过有机食品绿色食品认证。公司建有完整的质量安全体系，原材料进厂、成品出厂等都有严格的检测、管理制度，保证产品的质量可追溯。

上榜理由：覆盖全国的渠道体系现代与传统并存，餐饮与电商同在，低温冷榨“乐悠悠”花生油已成为小包菜花生油的代名词。

天下五谷



天下五谷为山东香驰粮油有限公司旗下专业粮油终端品牌，于2009年投入市场，在激烈的食用油竞争市场异军突起，每年保持50%以上的增长速度。现已成长为国内粮油市场的一个重要品牌。天下五谷拥有大豆油、调和油、玉米油、花生油等全系列产品，其中“天下五谷粗粮营养调和油”是全国首个以粗粮为概念的调和油产品，深受广大消费者及经销商好评。2011年，天下五谷大豆油在山东省消协、山东食品工业协会及齐鲁晚报联合组织的健康食用油品牌调查评比中荣获第一名，天下五谷调和油荣获第二名。

上榜理由：产品网络覆盖20余省市，拥有经销商800多家，倡导“天下五谷香，滴滴益健康”的“天下五谷”被定为放心粮油示范工程当之无愧。

三主粮



三主粮集团股份公司专注于中国裸燕麦(莜麦)的种源繁育、推广种植、生产加工、销售服务及精深研发，是中国最大的燕麦全产业链综合性集团化企业。产品经销商分布于全国20多个省市自治区直辖市。三主粮集团持续围绕燕麦产业链打造创新链。在燕麦“第一生产车间”田间地头，倡导天然有机绿色的燕麦种植；在生产加工环节，继成功研发全胚芽燕麦米、开创燕麦食用“米”时代后，陆续推出燕麦能量补充产品系列、日用系列、燕麦酒系列、零添加燕麦露饮料、零添加燕麦等数十种创新型绿色产品。

上榜理由：“三主粮”品牌是第一个登上央视新闻频道黄金时段的中国燕麦品牌，创新产业链让其成长为中国裸燕麦产业领军者。

上一道



江苏上一道科技股份有限公司成立于2007年，是集农产品精深加工、市场销售、食品营养平衡咨询等为一体的高新技术企业。该公司成立之初就制定了“科技创业”的发展战略，年度研发投入持续保持在销售收入的5%~8%。目前上一道拥有授权专利7项。

“上一道”小麦膳食纤维是以小麦麸为原料，以专利技术“多酶分步法制备小麦麸膳食纤维粉的方法”而生产的，产品不仅膳食纤维含量高，而且适口性强，具有天然的麦香味。经过多年研究与开发，目前产品共有50余种。

上榜理由：以“科技创业”立身，专攻小麦膳食纤维，深谙专利技术让“上一道”走上了食品加工的康庄大道。

油椰子



郑州新油椰食品有限公司成立于2001年，自2010年1月开始在家乐福、沃尔玛、华润万家、世纪联华、易初莲花、大商等商超销售以来，公司业绩节节攀升。2011年，投资成立全资子公司驻马店市新油椰食品有限公司，在有“中州油库”和“芝麻王国”之称的西平县，采用传统炒制及石磨压榨水代法取油工艺生产天然营养的芝麻油。公司坚持芝麻专业化、产业化的经营发展道路，立志把“油椰子”打造成消费者放心、信得过的芝麻香油品牌，为中国芝麻产区农民提供支持，为老百姓餐桌安全作出贡献。

上榜理由：专注于每粒芝麻的饱满，致力于每滴油品的纯正，成为芝麻加工行业领导者，“油椰子”整装待发。

启航



启航茶油是有机、清真食品，为安徽省植物油名牌产品、IEOE国际食用油博览会“茶籽油品”金奖得主。

公司自有茶籽林、薄壳山核桃林地5万亩，育苗智能温室5000平方米。从原料种植、采购、生产、仓储、运输、分销、消费到召回的整个绿色产业链过程，实行经济发展、环境保护、资源节约三重目标统一。引进德国先进的油脂冷榨技术，采用“新型绿色环保食用油(冷榨)工艺”产出的山茶油无需精炼就符合国家GB11765标准，保留了植物油的天然营养特性。

上榜理由：发力油茶种苗繁育基地、油茶标准化种植基地建设，全产业链发展思路下，国内茶油一流品牌——“启航”应运而生。

常香缘



湖北常香缘油脂股份有限公司拥有5万吨年玉米油生产线，年加工玉米胚芽油12.5万吨，产出玉米胚芽油5万吨，副产品玉米胚芽粕7万吨。

玉米油是从玉米胚芽中制取的油脂，其各种维生素和矿物质大多数集中在玉米的胚芽中。公司采用物理精炼工艺，使丰富的矿物质和维生素AD等营养成分尽可能地保留在玉米胚芽油中，营养十分丰富。生产的“常香缘”牌玉米油远销广东、广西、贵州、陕西等地，一直供不应求，深受广大消费者的青睐。“常香缘”商标被认定为“中国驰名商标”。

上榜理由：吃干榨净，“常香缘”不仅开发出了营养丰富的玉米胚芽油，还从其副产品中尝到了甜头。这无不缘于技术上的重磅投资。

绿海



从1994年至今，绿海粮油有限公司已经走过了20个年头。20年来，绿海粮油从一个作坊式的加工企业发展成为今天集粮食收购、加工、储存、销售、物流、宾馆于一体的现代化大型企业。目前拥有国内最先进的标米、精米、副产品生产线，“绿海”牌大米在2010年成为上海世博会湖南馆唯一特许礼品米。

绿海粮油始终以“绿食兴业，海德惠民”为使命，秉承“绿海承载您健康人生”的发展理念，致力于现代绿色食品研发，被评为中国放心粮油、中国著名品牌、湖南省著名商标。

上榜理由：立足稻米之乡原料产地，坚持品牌发展战略，“绿海”品牌必将成为粮油行业新的发展力量。

双亚



“双亚”五彩米是由陕西双亚粮油工贸有限公司自2006年起主导开发的新产品，以黑米为主，辅以红米、绿米、黄米、紫米共同组成。五彩米属糙米，五彩米中红米是陕西省洋县的原产地认证产品，含有丰富的华青素，洋县的土壤、生态环境又给这些产物补充了丰富的钙、铁、锌等微量元素，经常食用可延年益寿、延缓衰老。

糙米没有经过脱皮，所以含有完整的胚乳、胚芽，而这些胚里面都含有人体所必需的营养素，所以有黑米补肾、红米补心、黄米益脾、紫米养肝、白米润肺、绿米防癌之说。

上榜理由：有道是“黑米补肾、红米补心、黄米益脾、紫米养肝、白米润肺、绿米防癌”，“双亚”五彩米顺势而生，风靡可期。

十佳粮油新锐品牌：差异化闯出新天地



□ 闫巍

品牌，是企业的生命力。一个品牌可以带动一个企业，壮大一个产业。“恒大大粮油”的横空出世，让粮油圈内传来“狼来了”的声音。如何利用自身优势将自家品牌做精做透，让产品覆盖本区域甚至全国，成为众多粮油企业寻找的方向。

第四届中国粮油榜之十佳粮油新锐品牌榜单揭晓，米、面、油、杂粮，在各自领域锐意进取的粮油企业品牌，均榜上有名。分析这份榜单，我们发现，中国粮油加工企业正走上品牌发展之路，通过技术创新，让品牌成为企业成长的引擎。

将产品做精做透

近年来，粮油行业小、弱、散格局依旧，想要在竞争激烈的市场内获得话语权，成为粮油业界的新锐力量，就要占领科技的制高点，通过差异化产品把握市场脉搏。

纵观十佳粮油新锐品牌，虽然分布在江苏、河南、湖南、内蒙古、辽宁、山东、湖北等省份，涉及到油脂、大米、杂粮等多个品种，但通过分析，我们可以发现，创新发展，通过“产、学、研”等形式开发差异化产品才是十佳新锐粮油品牌的成功之路。

其中，中国燕麦谷即阴山以北的“固阳—武川—乌兰察布—锡林郭勒”等燕麦传统种植区拥有优质天然燕麦生产示范基地的三主粮集团就是一个典型例子。

三主粮集团与内蒙古农业大学燕麦产业研究中心合作建立燕麦(莜麦)技术研发中心，经过多次试验，成功开创燕麦食用“米”等系列产品，还陆续推出燕麦能量补充产品系列、燕麦酒系列等产品。

“三主粮集团立足‘燕麦’品种，以燕麦综合开发推动西部荒漠化治理为发展方向，通过技术研发，将燕麦品种做精做透，提高燕麦的附加值，与周边地区初加工单纯制作燕麦片的厂家形成了差异化竞争，提高了企业自身竞争力。”参与本次榜单评审的一位专家表示。

同样将一个品种做精做透的还有江苏上一道科技股份有限公司。成立于2007年的江苏上一道公司是集农产品精深加工、市场销售、食品营养平衡咨询等为一体的高新技术企业。

成立之初上一道公司就制定了“科技创业”的发展战略，年度研发投入持续保持在销售收入的5%~8%，这为“上一道”产品提供了



强大的科技支撑，使上一道在行业内具备强大的技术优势。

“目前上一道拥有授权专利7项，正在申报的专利35项，国产保健食品批文1项。”上一道公司相关负责人表示。

在科技创新、提高产品附加值的整体思路下，上一道公司开始进行小麦膳食纤维的开发。“在其他面粉企业，面粉副产品麸皮都作为饲料原料卖往加工厂，我们却通过精深加工把它们制成小麦纤维产品，提高了该产品的附加值。在今年上半年饲料行业不景气的时候，我们的小麦膳食纤维使公司保持了利润增长。”该公司负责人对记者说。

差异化彰显特色

在十佳粮油新锐品牌中，食用油企业占据6席。纵观中国食用油市场，益海嘉里、中粮、中纺、中储粮油脂等巨头占有大量份额，上榜的这6家企业正是通过科技创新，走差异化竞争体现自身优势，在各自区域市场中博得了属于自己的一片天空。

辽宁晟麦实业股份有限公司在食用油领域走的是高端路线，他们的宗旨是“原生初榨、

内容提要

在粮油圈内“狼来了”的声音此起彼伏之时，如何利用自身优势将自家品牌做精做透，让产品覆盖本区域甚至全国，成为众多粮油企业寻找的方向。综观榜上有名的第四届中国粮油榜之十佳粮油新锐品牌企业，无不是通过技术创新，让品牌成为企业成长的引擎。

美味健康”，应用低温物理压榨、多环节过滤、充氮罐装等一系列工艺和设备，“零污染，无添加”汲取高端食用油。据了解，该公司生产的高端食用油已经成为国际上20多家保健食品、美容、药品企业的原料来源，月见草油的出口量更是达到了全球总需求量的1/3。

同样走高端食用油路线的还有安徽大团结食用油有限公司和湖北常香缘油脂股份有限公司。

安徽大团结食用油有限公司积极开发山茶油，力推健康品牌，通过绿色、天然、营养、健康等字眼来吸引消费者的注意力。

该公司从原料种植、采购、生产、仓储、运输、分销、消费到召回的整个绿色产业链过程，实行经济发展、环境保护、资源节约三统一，自建茶籽林、薄壳山核桃林地5万亩，育苗智能温室5000平方米，保证了产品绿色健康。

湖北常香缘油脂股份有限公司位于湖北老河口市，建成有5万吨/年玉米油生产线，年加工玉米胚芽油12.5万吨，产出玉米胚芽油5万吨，副产品玉米胚芽粕7万吨。

玉米油的各种维生素和矿物质大多集中在玉米的胚芽中，该公司采用物理精炼工艺，使丰富的矿物质和维生素AD等营养成分尽可能地保留在玉米胚芽油中。由于技术先进，营养丰富，“常香缘”牌玉米油远销广东、广西、贵州、陕西等地，供不应求，“常香缘”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”。

健康引领新锐

一个品牌能否发展壮大，关键在于是否能够发现、贴近和尊重消费者的需求，并以最优成本去满足这个需求。随着消费者对健康的逐渐关注，粮油企业看准了健康概念的卖点，纷纷推出主打健康牌的粮油产品。

山东香驰粮油有限公司生产的天下五谷产品就是这样的先行者。山东香驰粮油拥有大豆油、调和油、花生油、玉米油等多个油脂品种，但是最近，他们生产的粗粮营养调和油却在业界产生不小影响。

天下五谷粗粮营养调和油由河南工业大学油脂科研组研发而成，是全国首个以粗粮为概念的调和油产品。“天下五谷香，滴滴益健康”的广告词就充分体现了该公司用健康占领市场的思路。依托这种理念，天下五谷大豆油在2011年山东省消协、山东食品工业协会及齐鲁晚报联合组织的健康食用油品牌调查评比中荣获第一名，天下五谷调和油荣

获第二名。

郑州新油椰食品有限公司也是如此。座落在中原名城郑州的新油椰公司利用当地丰富的芝麻生产出的芝麻油已经在郑州多家超市占据主导地位，“油椰子”品牌也成为中原地区芝麻油的代表。

“我们的芝麻油采用传统炒制及石磨压榨水代法取油的传统生产工艺，有效保证了产品的天然营养成份和芳香，为消费者带来口感的同时也保证了健康。”新油椰相关负责人表示。

山东乐悠悠花生油科技有限公司也是借助先进的生产工艺以及天然原料来保证产品健康，利用健康营养的理念来吸引消费者。

山东乐悠悠公司与国家粮食储备局西安油脂科学研究所合作，采用国际领先的“低温冷榨”生产工艺，解决了传统花生等原料在加工过程中存在的蛋白质热变性、溶剂残留、三废排放、黄曲霉毒素超标、花生中的各种营养成分被破坏等难题，生产出了“清香不油腻，冷榨更新鲜”的高端食用油。

产品质量仍是主导

理念再革新，万变不离其宗——产品质量。产品质量决定品牌，产品质量决定企业命运，产品质量主导市场竞争力。

湖南绿海粮油自主研发的“双亚”五彩米以黑米为主，辅以红米、绿米、黄米、紫米共同组成。该公司建成绿色优质大米加工生产线、精标联产面粉生产线、高级营养面条生产线和饮料深加工生产线，并用6万亩绿色稻米生产原料基地来保障产品的质量。

“我们采取的都是国内一流的生产线，同时6万亩的稻米生产原料基地也能为公司提供天然健康的原材料，所以我们生产的产品一直受到消费者的欢迎。”陕西双亚粮油负责人说。

经过十多年对产品质量的坚持，目前双亚粮油主导产品大米、面粉、面条等十多个品种畅销全省，“双亚”“朱鹮”牌绿色优质米更是畅销十余省。