



专注于心
专业于行

中国粮油网

www.grainnews.com.cn

粮油市场报

GRAIN NEWS | 信息食粮财智向导

今年夏粮收购优质小麦或更“抢手”



在需求持续疲弱的大环境下，今年夏粮收购各市场主体心态较为谨慎，政策将是影响市场的关键因素，对优质小麦的收购或成为市场竞争的焦点

A03

坐等丰收到来 优麦贸易尤须谨慎

在大丰收的背景下，多数企业人士认为今年普麦的贸易机会不佳，而优质麦具有很好的贸易空间，但也有分析人士不看好优质麦的后期走势

B01

肇州苞米“飞”上天 进军航空食品业



如今，肇州大苞米，可真成了“气候”，不仅会“七十二变”，还能腾云驾雾，飞上蓝天。看来，肇州的大苞米，要成就一番大事业

B04

FASTREADING | 新闻速览

我国将深化粮食科技体制改革 加快创新体系建设

据国家粮食局网站消息，国家粮食局近期发布《关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》。《意见》提出，粮食科技体制机制改革要取得新突破，紧扣行业发展，使粮食科技创新更加聚焦国家目标、重大任务和行业需求。《意见》聚焦行业需求，把准粮食科技创新主攻方向，提出强化科研任务顶层设计，建立科技需求信息渠道，凝练重大科研任务建议，创新粮食科研评价机制。

农业部要求全力保障安全生产 抓好防汛抗洪和生产自救

5月以来，南方多地遭受不同程度洪涝灾害，给农业生产造成不利影响。农业部5月25日发出紧急通知，要求各地高度重视当前防汛救灾工作，切实做好防汛抗洪和生产自救，全力保障农业生产安全。农业部将于近日下派3个工作督导组和专家指导组，深入广东、贵州、江西、湖南、湖北等省，督导和指导防汛救灾工作。

浙江切实增强粮食安全保障能力 力争建设800万亩功能区

5月22日，浙江省通过《关于进一步强化粮食安全市县责任制 增强粮食安全保障能力的意见》。根据《意见》，该省将进一步巩固和提高粮食综合生产能力，力争提前完成800万亩粮食生产功能区建设任务；通过改革并加强粮食生产扶持政策，拓展“订单粮食”；严格落实并管好地方粮食储备，健全粮食质量安全保障体系。

河南探索企业食品安全员(师)制 倒逼企业提升质量安全内控力

5月24日获悉，新出台的河南食品安全工作要点提出，将探索在部分重点行业、企业试点实行食品安全员(师)制度，明确其管理责任和责任追究机制，倒逼企业提升质量安全内控能力。相关试点将率先在部分重点行业、重点领域展开，并统一对试点企业食品安全员(师)进行专题培训，考试合格后上岗，在监管部门备案。

INDEX | 全国粮油批发价格指数



本期(2015年5月18日至24日)全国白小麦批发价格指数为217.5,较上期跌0.42,跌幅0.19%。

编录: 郑州粮食批发市场 基期: 1994年6月

PRICE | 监测价格

全国部分批发市场主要成品粮批发价格

(农情信息中心,价格区间:2015年5月18日-23日,单位:元/公斤)

批发市场	大米	比上期	面粉	比上期
	大宗价	涨跌(+/-%)	大宗价	涨跌(+/-%)
北京新发地	4.85	0.00	3.38	0.00
北京大洋路	4.50	0.00	2.95	0.00
北京豆各庄	4.80	0.00	3.49	0.00
北京首粮	5.50	0.00	3.39	0.00
北京石门	4.80	0.00	3.30	0.00
北京稻香村	5.20	0.00	3.69	0.00
天津静海	5.20	0.00	3.99	0.00
石家庄桥西	4.73	0.00	3.52	2.50
唐山荷花坑	4.62	0.00	2.86	0.00
秦皇岛海阳	4.90	0.00	3.60	0.00
晋城黎阳	5.70	0.00	3.54	0.00
晋城锦农	5.70	0.00	3.44	0.00
晋城阳阳	5.40	0.00	3.32	0.00
大同双兴	5.00	0.00	3.50	0.00
大同水产	4.80	0.00	3.80	0.00
安徽阜阳	4.40	0.00	3.20	0.00
安徽萧县	5.00	0.00	4.00	0.00
阜阳颍泉	5.00	0.00	3.30	0.00
山西威海	6.40	0.00	4.00	0.00
湖南永州	4.80	0.00	4.60	0.00
川广安邻水	4.51	-1.86	4.00	0.00
川达州沱沱	5.20	-3.70	3.68	0.82
青海藏高原	5.35	0.00	3.55	0.00
新疆兵团	4.80	0.00	3.48	0.00
新疆三和	6.00	0.00	4.20	0.00

本期总值班:刘新寰
本期编辑:白例 校对:杨立冬
美编:王娟 王勃 版式:周静

粮油互动

分享沟通粮油资讯

微博: weibo.com/lysbc

微信: lysbc_wxgzt

新闻热线:0371-86029111

社址:中国·郑州东新区商务内环 26 号

邮编:450018

采编:0371-68107963 68107986

广告:0371-68107084 68107971

发行:0371-68107972 68107982

新媒体:0371-68107650 68107681

传真:0371-68107981

广告经营许可证号:41101003000035

邮箱:lysbc@vip.sina.com

印刷:河南日报报业集团有限公司印务中心

全年订价:260 元

GRAIN NEWS | 信息食粮财智向导

A03

B01

B04

售的比产的多 净化“五常大米”靠监管

据新华社5月25日电 黑龙江哈尔滨的林女士最近很烦恼：她习惯在街上随处可见的“专卖店”或者超市买五常大米，但是却被懂得人告知，她买的五常大米相当一部分是假冒的。

日前在哈尔滨市香坊区某超市看到，数十袋“五常香大米”摆放在显眼位置。虽然这种大米外包装标着“五常”以及“黑龙江五常优质水稻生产基地”的字样，但其产地是“哈尔滨市香坊区”。这种大米的销售价格也超低，一般纯正的五常大米售价为5-6元/斤，但超市售价是3.5元/斤。

据业内人士估算，五常市水稻种

植面积约220万亩，按亩产1500斤计算，年产水稻150万吨，即使按70%的最高出米率计算，全年大米产量也不会超过105万吨。这意味着，市场上大量的五常大米都是假冒的。

此外，所谓五常“调和米”催生了“拼缝”行业。不少五常市的“能人”从外地收稻，再卖给五常市的加工企业，一转手一斤稻可挣3~4角钱。每天都有装载数十吨外地稻的大车不停地运进五常市。

知情人士透露，由于“调和米”需要大量外地水稻，五常市周边市县甚至一河相隔的吉林省个别乡镇，专门

种植一些水稻给五常水稻做“配套”。

由于五常大米名气最大，一些质量非常优良的牡丹江水稻以及庆安水稻，也甘愿给五常大米做“配角”。

部分消费者希望购买纯正五常

大米，称“调和米”本身是“掺假”行为。

也有市场监管部门指出，部分企

业生产“调和米”，一方面是为追求高

额利润，打擦边球，一方面是经销商压

低价格，米业不得已而为之。

2010年以来，五常市对全市稻米市

场进行专项整治，杜绝掺香精、给大米上蜡现象。但随着市场环境以及消

费需求的多元化，一些企业为了逐

利又开始打“擦边球”，一些新的市

经济现象也需要界定。

五常市市场监督管理局副局长赵春雷说，如果要让消费者明明白白消费，就必须创新监管体系，包括修

改相关质量标准，具体标明水稻品种

和产地以及相关比例。

五常市副市长杜泽春认为，政府

要创新监管方式，加大监管力度，建

立质量安全可追溯体系。

同时，企业应加强“诚信”理念，树

立并保护好品牌。

同时，如何放大品牌效应，拉长做

强整个产业链，是政府部门在进行农

业产业化方面需要重点研究的问题。

泉州小麦粉加工企业 多数陷入经营困难

本报讯 (吕斯达) 最新数据显示，2014年福建省泉州市纳入统计范围内的粮油加工企业44家。现价工业总产值124.18亿元，同比减少7.36亿元；产品销售收入127.48亿元，利润总额3.53亿元。全市大米、食用植物油和粮食食品加工利润总额均减少，其中，食用植物油减少1.64亿元。

2014年，全市大米年生产能力68.78万吨，小麦粉年生产能力117.5万吨，食用植物油年油料处理88.5万吨；实际加工分别为33.07万吨、63.78万吨、38.46万吨；设备利用率分别为48.1%、54.3%、43.5%。

2014年全市多数小麦粉加工企

业经营困难，经营效益持续下降。

主要原因是：储粮小麦竞价交易有质

的面粉企业少，小麦原料来源受阻，加工

时断时续；外资企业面粉生产线进入

泉州，对本土企业形成冲击。

晨曦集团主营收入106.9亿 各指标企稳向好

本报讯 (鲁钊) 5月22日从2013/2014年度我国大豆进口量最大的企业山东晨曦集团清产核资审计情况通报会了解到，今年1~4月份，晨曦集团实现主营业务收入106.9亿元，上缴地方税金6846万元，同比增长35.5%，企业各项指标已全面企稳向好。

同时，集团积极与多家企业洽谈

大豆贸易合作进口事宜，千方百计地

维护好大豆平台运作，避免沦为一般

贸易商，失去价格话语权。

粮经观察

Grain Economic Observation

“慢”工方能出细活 农产品开发急不得

□高云才

树叶能够当菜吃，枝叶中的蛋白质量比普通牧草还高，一年能采收两三次以上，一种叫做“辣木”的植物火了。这种原产于印度，适合热带地区种植的树木近来悄然升温。就连本不适合种植辣木的北方地区，也有企业在大棚内种植成功。

辣木之“火”，可喜。喜在现代农业发展过程中平添了一个颇具诱惑力的品种增量。从规模看，现在国内已引种辣木4万亩，一些地方目前还规划种植30万~50万亩。

喜在这个品种增量会带来颇具市场想象力的产业链条。从已经开发的产品看，辣木蕴含着广阔的市场前景。因为辣木的引种和加工会丰富城乡居民的菜品、食品和茶品，甚至会丰富保健品和药品。

因为“火”，可能会一哄而上，效果也不好。这些年，诸如辣木这样新发掘的农产品不少，芦荟热、石斛热、玛卡热，很少有哪样能最终形成居民消费的大气候。即便是传统的农产品，也有一哄而上然后是一哄而下的，像所谓的“姜你军”、“蒜你狠”。