主题演讲 创新改革挖掘产业财富

程国强:“三位一体”稳步推进粮价政策改革

粮价政策改革需要在准确厘清其背后逻辑的同时,因地制宜、因时制宜,与时俱进、动态调整,形成退出价格支持、种粮收益补贴、新型调控机制“三位一体”的改革思路。

□本报记者 赵瑞华

棉花、大豆目标价格试点,东北临储玉米收购价格调低,国内粮价政策改革的未来走向一直是业内人士最关心的热点。

国务院发展研究中心学术委员会秘书长程国强在12月5日粮油市场报举行的2015中国粮油财富论坛上提出,粮价政策改革需要在准确厘清其背后逻辑的同时,因地制宜、因时制宜,与时俱进、动态调整,形成退出价格支持、种粮收益补贴、新型调控机制“三位一体”的改革思路。

据介绍,国内粮食产业的困局,与目前国内“三量齐增”有关,其中2014年国内粮食进口量突破1亿吨,创造了新的记录。

谈及玉米临储收购价格调低,程国强表示,今年调低临储价格属于过渡性调整,虽然有利于保护种粮农民利益,但可能无助于缓解当前玉米高库存问题,政策调整远未到位。

据了解,粮价政策改革难以推进的根本原因在于现行粮价政策目标多重、功能错位:既要保障粮食有效供给,也要保护农民种粮利益,涉及的利益关系复杂,既关乎粮食安全等国家利益,也涉及地方政府、粮食产业和农业生产者多重利益,但财政成本全部由中央负担。

同时,多年实施托市政策,形成强烈的路径依赖,使粮食调控简单化、市场政策化、预期单一化、利益复杂化、矛盾突出化。

程国强认为,目前国内库存充足,有稳定的粮食产能基础,全球粮食供求关系宽松,为改革临储等政策奠定了坚实的物质基础,提供了足够的回旋空间;目标价格补贴改革试点,探索改革农产品价格形成机制,为新一轮粮价政策改革积累了难得的操作经验和实践基础,这都为推进粮食政策改革提供了有利条件,是启动改革的最佳时机。

考虑到粮价政策改革的复杂性和重要性,程国强建议,“中央粮食政策改革领导小组”纳入中央深改组统一领导,定向施策、价补分离,创新调控、综合配套,建立“退出粮价支持+种粮收益补贴+创新粮食调控”三位一体的体系,用2~3年时间使粮价调整到位,形成以市场定价为基础的粮食价格形成机制、以直接补贴为主题的农民利益保护机制。

改革的关键在于退出粮价支持政策。用2~3年的时间,逐年同步将水稻、小麦的最低收购价,玉米的临时收储价格降至合理水平。调整到位后,对水稻、小麦等重点粮食品种,另行采取随行就市的最低保障临时收储措施,为农民卖粮提供基本保障。

对于什么样的价格水平才算价格调整到位,程国强以玉米为例做了细致阐述。

程国强介绍说,按照目前的进口到岸价测算,东北产区玉米最低保障临时收购价格若在0.75元/斤,基本可以挡住进口玉米、高粱等进入国内市场。根据国家发改委公布的全国平均种粮成本,2014年全国平均玉米成本为2129元/吨,扣除土地成本后为1680元/吨(即0.84元/斤)。因而,当玉米价格介于上述两个价格之间时,玉米价格调整才是一个合理的价格水平。

程国强强调,种粮收益补贴是粮价政策改革的配套措施,主要用于补偿粮价改革对农民收益的影响,有效保护农民种粮积极性,补贴应不与具体粮食品种挂钩,任何粮食品种均有获得补贴的权利。

在退出价格支持的同时,还要创新粮食市场调控机制,抓紧建立与粮价政策改革配套的新型粮食调控体系,重构粮食市场的结构关系与稳定机制。

推动政策从目前的以价格支持直接干预为主导的“增产取向”,向以价补分离、市场机制为基础的“供求基本平衡”转型,逐步形成以政策补贴为基础,预期引导、风险管理、储备调控、贸易补充等工具相结合的新型调控体系。

国务院发展研究中心学术委员会秘书长 程国强

中国粮食经济学会副会长 尚强民

国家农产品加工技术研发中心主任 王强

九三粮油工业集团有限公司董事长 杨宝龙

郑州粮食批发市场高级分析师 申洪源

东方粮仓电子商务有限公司总经理 赵映强

杨宝龙:跨界粮企正异军突起 传统粮油领域要痛定思痛

传统粮油领域的人,要痛定思痛,要深刻反思。粮油企业需要创新三种思维模式,即市场化营销思维、全球化思维、互联网思维。

□本报记者 周郸宁

在事关“舌尖”这个全新领域,过去与粮油无关的大型企业最近几年纷纷涉足粮油领域,由于这些大型企业资本充裕、销售体系完备,往往一开局就能迅速占领市场。针对这种形势,在12月5日举行的2015中国粮油财富论坛上,九三粮油工业集团董事长杨宝龙提出,传统粮油领域的人,要痛定思痛,要深刻反思,并开出了自己的“药方”。

杨宝龙认为,首先粮油企业要创新思维。粮油企业需要创新三种思维模式,即市场化营销思维、全球化思维、互联网思维。

许多粮油企业的原始基因是传统农业,这就决定了许多企业先天就不具备市场竞争的优势。而且要看到,全球化给企业带来的巨大影响,中国早已加入世贸组织,不走全球化道路不行。信息化与工业化的融合又要求企业必须要具备互联网思维,跨界企业利用模式的颠覆可以实现在粮油领域的攻城略地,就是互联网思维的体现。

在思维转变的同时,企业战略一定要择机改变,特别是整个粮油行业都处在“寒冬”的情况下。杨宝龙强调,企业在具备三种创新思维之后,企业战略要由生产型向市场型转变,由实业型向实业和资本并重型转变,由区域性企业向全国性企业转变。

在具备了创新思维,企业战略转变之后,杨宝龙认为,企业要把管理行为变革作为最后的落脚点。

第一个方面就是要去“两化”,即国企要去“国有化”,民企要去“家族化”。国企要通过机制调整、产权改革、引进职业经理人、打造优秀企业文化,发掘新的潜力。民营企业要去“家族化”,“家族化”企业裙带关系严重,而复杂的利益关系会羁绊企业的发展。

第二个方面是管理行为创新。针对很多企业领导人的视野、思维、国际化程度与企业发展不匹配的情况,要全力打造精英团队管理模式。

第三个方面要建立优秀健康的企业文化。企业文化是一个企业发展的灵魂,是企业领导和员工共同的价值观和行为准则。文化管理上升到企业管理,是一个更高层次。

尚强民:实现粮食再平衡 价格调整须先行

要想实现国内粮食市场再平衡,需要采取积极有力的措施,完善市场决定价格的机制,还要实现制度上的创新。

□本报记者 石金功

国内粮食市场可能正在迎来改革开放之后又一次全面性或者是商业周期性的供大于求,伴随着新的粮食供求周期到来,如何实现国内粮食市场再平衡成为一大难题。

在12月5日2015中国粮油财富论坛上,中国粮食经济学会副会长尚强民提出了自己独到的见解:要想实现国内粮食市场再平衡,需要采取积极有力的措施,完善市场决定价格的机制,还要实现制度上的创新。

小麦价格为什么上涨?国内市场玉米缺不缺?粮食新周期是否到来?3年前,时任国家粮油信息中心主任的尚强民在粮油市场报上发表文章,提出了“粮食市场三问”。

起初,人们对国内粮食新周期的到来还持有不同意见,然而,2013年市场形势不断趋向明朗,供给压力日渐明显。到2014年,各方已形成共识:中国的粮食又多了。

随后,国家开始启动大豆和棉花的目标价格改革试点,并且对油菜籽的收购政策也进行了调整,同时降低了玉米的临储收购价格。

从建国以来国内粮食产量的变化情况看,这次的供大于求是趋势性的,与以往由于天气因素导致的年度之间产量波动完全不同。

2014年我国粮食产量达到60710万吨,未来几年会不会继续增长呢?国家粮油信息中心最新发布的月度报告预测,2015/2016年度小麦结余量将达1770万吨,稻谷结余2100万吨,玉米结余甚至多达5200万吨,完全处于供求失衡的状态。

这些年国内玉米供求变化十分诡异。2008年秋粮上市后我国启动临储玉米收购,到收购季节结束时临储玉米收购量为3700万吨,随后市场发生变化,2009年至2010年,国家共向市场抛售4700多万吨玉米,除了将临储玉米投向市场外,还动用了中央储备玉米库存。2011年市场大体平衡,2012年秋粮上市之后,国内玉米市场供求巨变,2012年度再次启动临储玉米收购,2013年度继续收购,2014年产玉米收购量达8330万吨,结果年度政策性玉米成交量只有600万吨。

在国内供求发生变化之时,国内外粮食价格倒挂,导致粮食进口量大增,2014年进口量超过1亿吨,创历史纪录。预计2015年我国玉米进口量470万吨,同比增长80%;高粱进口量1050万吨,增长82%;大麦进口量1150万吨,增长121%;大米进口量300万吨,增长17%;大豆进口量8150万吨,增长14%。加上其他品种,2015年我国粮食进口量将达1.25亿吨,再创历史纪录。国内供给压力继续加大。

国内粮食产量增长,加之进口粮食大量涌入,国内粮食价格出现剧烈变化。今年我国玉米价格呈现断崖式坠落,小麦价格走势也表现出供大于求特点。稻米价格似乎没往下走,但是以库存快速增加为代价的。

尚强民分析,此轮粮食周期的特点之一就是消费出现新变化。粮食浪费行为大为减少,消费已经明显增加,人口结构也明显改变,经济增长速度放缓。劳动力人口减少,老龄化问题显现;生猪养殖收缩,但肉价并未大幅上涨;国内粮食人均占有量大幅增长。

第二个特点是国内外粮食供应同步增长。粮食进口对国内市场的负面影响,不仅表现在压低了国内粮食价格,更表现为大量进口导致国内粮食库存大量增加,超出了国内可以承受的能力。

第三个特点是粮食再平衡难度巨大。未来政策如何调整?如何减少粮食供给?不但国内供给要减,进口也要减。库存怎么办?种植结构如何调?农民说不种棉花、不种玉米我种什么?这是最大的问题,调整难度比过去大得多。

如何实现国内粮食再平衡?尚强民认为,一要措施积极有力,二要让市场决定价格,三要积极实现制度创新。“十三五”规划建议里提出的“实行耕地轮作休耕制度”,就是制度上的创新之举。

尚强民指出,一些不适合种玉米的地区不要再种玉米,需要价格来引导。现有提出的所有调整措施,一定要以价格机制的改革为基础。当然,在价格调整的同时,还要实行补贴,不然农民怎么办?

总之,粮食价格调整的原则是将价格和补贴分开,农民按市场价卖粮,经营主体按市场价收粮,激活市场,搞活粮食流通。

申洪源:需求平稳供应多元 未来麦价温和前行

后市小麦阶段性行情仍将存在。未来小麦市场将呈现四个特点:以质论价,温和前行,需求平稳,供应多元。

□本报记者 石金功

后期国内主产区小麦行情谨慎看好,部分地区会继续小幅走高,市场不会有大幅起落的可能,局部波动或成常态。未来小麦市场将呈现四个特点:以质论价,温和前行,需求平稳,供应多元。这是郑州粮食批发市场高级分析师申洪源在2015中国粮油财富论坛上对国内小麦后市做出的判断。

今年小麦收购,市场收购积极性不是特别高,但收购总量不低,仅次于去年的历史新高;托市收购没有大幅下滑,今年又收了2000多万吨;收购区域也比前几年大了很多,收购库点明显增加。

今年新小麦收购价格和往年相比出现相反趋势。往年收购期,6~9月份小麦价格基本向上,今年却向下,特别是9月30日托市收购结束以后,小麦价格快速下降。10月份开始小麦市场又逐渐回升,原因主要是2016年托市价格维持不变,前期超跌的价格需要修正,雨雪天气导致流通受阻,企业在基本库存较低的情况下开始加大收购。副产品、成品价格提升促进加工需求扩大,玉米价格回升也对小麦行情起到一定拉动作用。目前,河南郑州地区的小麦价格已经回升到1.23~1.24元/斤。最近供应量逐渐扩大,挂牌价又有所回调,但年底之前基本上会保持回暖的趋势。

预计短期内小麦需求难有显著改观,因口粮消费及饲料消费都明显缩减。企业平均开工率在50%左右,自用原粮储备水平较低,大多随用随采。成品粮价格上调难度较大,副产品价格也持续低迷,严重挫伤加工企业的生产积极性。

申洪源认为,后市小麦阶段性行情仍将存在:12月至2016年1月中旬以平稳为主,个别地区略有波动,价格高点很难突破1.32元/斤;1月中旬至农历正月十五温和走高,但市场高点难以突破1.35元/斤;2016年3月份后至接新前市场高点将逐步回落至1.26~1.28元/斤,继而维持平稳趋弱的运行态势。

申洪源建议,后期市场重点关注政策性小麦投放情况,农业补贴执行情况,2015年底中央涉农涉粮会议及政策、冬小麦生长形势、玉米收购及行情走势、饲料养殖业形势以及宏观经济运行情况。

王强:粮油加工业走出困境需依靠科技创新

粮油原料对于粮油加工企业来说,可谓加工的“第一车间”。如果原料本身不符合加工的要求,首先就输在“起跑线”上。

□本报记者 赵瑞华

粮油原料产品价格居高不下、原料品种专业化不足、高新技术应用水平低,国内粮油加工产业要在困境中逆势迈进,在国家农产品加工技术研发中心主任、中国农业科学院农产品加工研究所副所长王强看来,离不开科技创新。

王强在第五届中国粮油财富论坛上表示,总体来看,国内加工用粮仍需大量进口,其中大豆、水稻、菜籽进口量最多,形势严峻。而国外粮油原料价格普遍低于国内,也给国内粮油加工产业的发展带来非常不利的影响。

王强指出,国内粮油作物产出损失率平均在8%~10%,经济损失惊人。另外,国内粮油深加工和副产物综合利用水平也亟待提高。同时,国内粮油加工产业的质量和安全现状也不容乐观。

王强表示,粮油原料对于粮油加工企业来说,可谓加工的“第一车间”。如果原料本身不符合加工的要求,首先就输在“起跑线”上。国内许多粮油加工企业家已经意识到这个问题,非常注重专业品种的选育。

针对国内粮油加工产业未来的发展,王强指出,加工企业要走出困境,拥有发展的后劲,就必须依靠科技创新。核心问题就是要解决产品的食用品质、营养品质、安全品质的问题,关键则在于过程控制,而加工过程是影响粮油食品品质的关键环节。

谈到国内粮油加工业的未来发展方向,王强认为,国内粮油加工原料品种特性与品质评价技术的研究相对滞后。虽然我国种子资源非常丰富,种子资源库在全世界排第二,小麦有4.5万份,水稻有7.1万份,但缺少原料品种加工特性研究与品质评价技术,已经成为制约农产品加工业与农业提质增效的瓶颈。

王强建议,建立大宗农产品品质评价技术、方法、标准,筛选加工专用品种,为育种专家品种选育、企业原料基地的建立、农业种植结构的调整提供重要依据。

王强还强调,要加强粮油营养与健康基础技术的研究。国内食品成分及代谢基础数据库与国外差距明显,食品营养与慢性疾病临床监测数据缺乏,营养健康安全缺乏保障。

赵映强:“互联网+”策略下 农产品品牌化是重中之重

未来品牌农业会关注生态化、产业化、标准化,只有沿着这些方向做延展,才能提高产品附加值和企业溢价能力。

□本报记者 周郸宁

自“互联网+”概念提出以来,“互联网+粮油”于粮企而言,是重大发展机遇。东方粮仓电子商务有限公司总经理赵映强在12月5日举办的2015中国粮油财富论坛上阐述了“互联网+”下粮企发展的三项策略。

第一个策略是整个产业的互联网化。加工产业可以加入互联网相关技术,对产品进行溯源管理,另外还可以从春季播种到生产加工做全产业管理数据化传输。赵映强认为,互联网下的开放式经营,可以让经营者在PC端包括移动端全面接触消费者,为消费者提供全渠道服务

在消费者为王的时代,产品的体验成为至关重要的因素,体验后产生信任才会有价值认同,赵映强介绍的第二个策略是体验经济。现代农业的体验经济应该从产品出发,以消费者为中心,通过个性化服务,满足消费者安全、情感、参与感、成就感等诸方面的体验,提高产品的溢价。体验经济下的营销,向用户提供的不仅仅是一种商品,而是一种更高价值的服务。

最后的策略就是传统企业如何从互联网起步。赵映强说:“传统企业互联网起步策略,行业内有些观点是相同的,也不复杂,大概是三个方式,就是线上从线下开始、大数据从小数据开始、互联网从关系网开始。”

赵映强同时对“互联网+”下的农业发展趋势做了大胆的预测。赵映强认为,未来,物联网技术下的工业化生产、扁平化物流交易集散模式、农产品品牌化模式会加速推进,而多形式农产品交易电商平台、以大数据为基础的市场预测分析及产品开发、农业众筹模式等也将出现。

赵映强认为,加工企业一定要认识到,未来互联网对标准化管控将非常严格,农产品品牌化是重中之重。只有以市场需求为原点,以生态安全为基础,以工业化经营为理念,以品牌营销为路径,促进农业增效、农民增收,使消费者受益,才能实现可持续发展。未来品牌农业会关注生态化、产业化、标准化,只有沿着这些方向做延展,才能提高产品附加值和企业溢价能力。