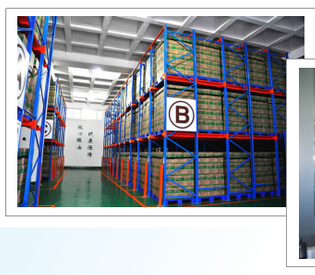
粮之重企 Grain core enterprise
中国核心粮食集团发展巡礼

**编者按：**

粮食集团，在中国粮食市场一直扮演着主力军的角色。他们在丰粮强国、为民谋福、保障食安等方面发挥了不可替代的作用。面对新时期产业转型发展的压力和“十三五”开局的机遇，粮食集团有哪些新举措、新亮点？又将如何破冰前行？本报特别推出“粮之重企——中国核心粮食集团发展巡礼”专题报道，敬请关注。第一站，我们走进改革开发的前沿，倾听“深粮集团”的创新之声。



□本报记者 李平 郝瑞

# 深粮集团：致力于打造粮食供应链优质服务商

**定位清晰：做粮食供应链服务；做好粮食行业的搬运工、服务员。服务方式清晰：利用互联网等现代化科技手段。想好了，就去做，自此，深粮集团开始了全新布局。**

讲起深粮集团的历史，可以追溯到 1949 年 9 月由中共广东省宝安县委、宝安人民政府成立的“宝安县临时工作委员会粮食科”，在建国伊始，此粮食科便承担起宝安县（1979 年设深圳市）粮食供应的重大任务。

历经“宝安县临时工作委员会粮食科”到“宝安县粮食局”，再到“深圳市粮食局”、“深圳市粮食总公司”的不断变更，直到 1997 年 12 月，公司更名为“深圳市粮食集团有限公司”，为国有独资有限责任公司。公司发展至今，风风雨雨已走过 67 年。

今天，身为深圳市属国有大型粮食企业，深粮集团除了从事面向市场的各项工作，从 1996 年起又承担了深圳市地方粮食储备任务，以及驻港、驻深部队的军粮供应任务，充分发挥了粮油供应主渠道作用。

“在深圳市委市政府和深圳市国资委的正确领导以及大力支持下，深粮集团围绕保障区域粮食安全与企业战略发展规划，创新商业模式与管理手段，实现了有质量的可持续发展，致力于打造华南乃至全国粮食行业具有竞争力和影响力的流通服务企业。”深粮集团董事长祝俊明指出了企业发展的主方向。

## 掌舵者引导企业转变观念

2009 年起，深粮集团制定了新的发展战略，力争把企业打造为区域性最具竞争实力的粮食流通服务企业。

在销售方面，祝俊明首先提出了“做有效销售额”的工作原则，针对那些为销售额而销售、不挣钱甚至花钱买销售额的交易，坚决取缔。不求数字漂亮，但求效益最大化，号召大家做有意义有价值的工作。

深圳是粮食主销区，粮源并不在自己手里，深粮集团要做全产业链不合适。因为全产业链包括多个环节，眼下深粮集团无条件也无能力全程把控，只能是做好某一个或几个环节。

整个深圳甚至广东省，粮油主要靠从外调入，企业进行加工后再销售，家家如此，与其重视加工贸易，博市场差价，与同行争，不如转变思想——做服务。改竞争关系为合作、服务关系。

定位清晰了：做粮食供应链服务。

在祝俊明刚刚接棒深粮时，正值中央进行清仓查库工作，各单位报上去的数据，大多还是一年以前的，意义不大。祝俊明军人出身，雷达专业，对科技向来敏感，他立即提议：“粮食也应该多方利用现代化互联网等科技手段。”

此时，服务方式也清晰了：利用互联网等现代化科技手段。

想好了，就去做，自此，深粮集团开始了全新布局。

## 切实做好粮食行业的服务商

做好粮食行业服务商，深粮集团选择首先做好物流。

经过多番调研、探索、讨论与求证，深粮集团选择在中国粮油物流加工第一镇——东莞市麻涌镇建设布局粮食物流节点，项目于 2014 年 7 月开工建设，现已初具规模。

据悉，该物流节点项目建设粮食仓库和粮食专用码头，并配套建设粮食接收和发放设施、办公设施、生产辅助设施等，与深粮集团在深圳建立起的日益完善的产业布局和粮食流通服务体系相呼应。

深粮东莞粮食物流节点项目集粮油码头、中转储备、检测加工、配送保税、市场交易等五大功能于一体，建成后将对促进麻涌粮油产业的转型升级和保障深莞两地粮食安全发挥重要作用。

深粮集团旗下深圳市深粮质量检测有限公司（以下简称“质检公司”）是粮油检测专业技术机构，被国家粮食局授予“广东深圳国家粮食质量监测站”牌匾，具有“食品检验机构资质认定证书”及“实验室资质认定计量认证证书”等专业资质认定资格。

据质检公司副总经理万红艳介绍，公司主要承担深圳市储备粮和军粮的进出库质量检验、在库原粮及原粮制品质量调查与品质测报、粮食卫生状况调查等工作。

在万红艳带领下，记者走进质检公司，看到这里面积超出 600 平米，共分 8 大工作区域，在用设备近百台（套），共可开展 6 类粮油及粮油制品的 111 项计量认证检测项目，包括大米 30 项、小麦 15 项、稻谷 29 项、小麦粉 11 项、食用油脂 16 项、玉米 10 项。关键的一点是：质检中心可向社会提供相关专业的技术服务，出具具有法律效力的检验报告。

另外，为了把控粮源，近年来，深粮集团大力加强与国内外产区的对接合作，通过“引进来”带动“走出去”，建立稳定的粮源保障体系，提高区域粮食安全保障能力。

记者获悉，2015 年，在深圳、双鸭山两地政府的大力支持下，深粮集团与黑龙江省双鸭山市就粮食产销合作签订了战略合作协议。深粮集团将在双鸭山市建立产区储备，建设粮食基地。

在国外粮源方面，深粮集团与泰国、巴基斯坦、越南、柬埔寨、澳大利亚等重要产粮国的大型粮企建立起了长期、稳定的粮源供应关系。

## 加强信息化、互联网等运用

在储粮方面，深粮集团积极推进“四化”管理——标准化、机械化、信息化、无害化，用以提升储备粮管理水平和粮食周转效率。

记者了解到，深粮集团在行业内首创了预约提货平台，提升粮食进出库效率和库区管理秩序。又在行业内首次将 RFID 技术应用于成品粮的保管，研发智能滑托板，将码垛机器人应用于粮食出入库作业，有效提高了粮食装卸效率，实现了仓容的合理利用；创新应用帐膜卡槽技术，提升仓储管理水平。

记者看到，深粮集团更加闪亮的一点是：拥有专业的数据机房，并配备了近百台服务器，这主要用于其自主研发的“粮食物流信息系统”（简称：“深粮 GLS”）。

据悉，此系统的创建，使得深粮集团在粮食安全保障，“北粮南运”、“清仓查库”、“食品安全追溯”、“应急保障调度”以及“公共信息平台建设”等方面实现了信息化、现代化。正因如此，深粮集团获得国家发改委和财政部“国家物联网重大应用示范工程”授牌。

在粮油配送销售方面，深粮集团打造了“三位一体”的粮油供应网络。即以电子商务为手段，深耕细分市场，逐步构建起餐饮配送服务、终端粮油电子商务、服务型粮油对接贸易“三位一体”的多层次粮油供应服务网络，实现了资源的优化配置。

同时，创建粮油网络直销平台——“多喜米网”，以电子商务为依托开拓终端市场，为终端家庭消费者提供绿色放心的粮油产品，并大力推动社区移动粮店的发展。

还有，深粮集团计划以“中国粮食交易网”为基础平台，推动大宗贸易服务创新。

不忘初心，方得始终。目标不变，未来 5 年，深粮集团提出“再造一个深粮集团”的战略，致力于成为粮食供应链优质服务商。

# 信息化：全方位保障粮食安全

深圳市是我国改革开放的窗口，发展步伐一直处在最前沿，在这里，诞生了腾讯、华为、创维、中兴通讯等多家以现代化信息技术为核心竞争力的知名企业。也许是地域及科技对人的影响，记者发现，地处深圳的粮食行业，“触电”、“触网”、“触信息”也普遍偏早。

信息化，正潜移默化地改变着人们的工作、生活方式，快速地提高工作效率，使企业逐渐产生了“质”的飞跃。

在深粮集团平湖粮库，工作人员给我们演示了“粮食物流信息系统”。记者发现，这是一套非常完备的信息化系统，几乎将粮食全产业链要素整体纳入，融合了粮源、加工、仓储、质检、物流、交易、财务、办公以及人力资源管理各业务环节。

工作人员补充说，这套系统，叫做“粮食物流信息系统”（简称“深粮 GLS”），它通过运用物联网、云计算、大数据等信息技术，让每一个供应商和客户都可以参与到深粮供应链全流程的价值创造中，使粮食仓储物流广泛实现信息化。

目前，深粮集团光后台服务器就有近百台，而且规模还在不断增加。这个数字可能对于一些大型信息企业而言不算什么，但是在传统粮食行业屈指可数。

通过对粮食大数据的采集、清洗和挖掘，可以从不同维度直观展示粮食采购、储备、经营等详细信息。各种粮油品类储备在何处，储量是多少，每天的出入库情况如何，粮情状态等也都一目了然。此外，通过对企业主要产品、供应商、客户的利润贡献度等进行可视化展示，能够帮助企业管理者进行经营决策，实现企业科学管理。

在现场记者看到，一辆车从领卡进库，到最后交卡离开，在库区内的所有活动，都可以通过可视物流了解得一清二楚。

另外，记者获悉，为加强广东省储备粮监管，广东省粮食局与深粮集团联合开发了广东省储备粮监管系统，系统通过对广东各地储备粮数据的采集和分析，可视化地展示全省各地的粮食储备详情，实现对全省储备粮信息的实时监控管理，有效保障了全省的储备粮安全。

深粮集团信息化建设还拥有多项自主知识产权，截至目前已经申请了 11 项发明专利和 16 项软件著作权。

据相关负责人透露，深粮集团正积极建设信息技术研发中心，目的在于提高信息技术研发能力，继续加强信息技术成果应用，研发“最懂粮食行业”的信息化专业产品。

采访期间，粮油市场报记者零距离体验了粮食加工、储藏、检测、流通（包括电商物流配送），到最后走上市民餐桌的整个过程。

“粮食信息化系统，不是做好以后就一成不变，而是根据实际需要，不停地创新升级。比如说，平湖粮库信息化水平是 2.0 版本，而东莞粮食物流节点的信息化，起步就是以 4.0 版本的水平设计的。”深粮集团董事长祝俊明表示。

# 深粮“多喜米”：创新发展粮油电子商务

深圳市深粮多喜米商务有限公司为深粮集团旗下全资子公司。2009 年，粮油网络直销平台“多喜米网”上线。“多喜米电子商务平台为国内第一家粮油类 B2C 网站，直接面向家庭消费者销售优质粮油。”深粮集团董事长祝俊明介绍。

几年来，深粮多喜米家庭会员数以年 50%的速度递增，现已达 20 万。

这样的数据，对粮油电商企业来说，不得不说是一个成功的亮点。问及经营之道，祝俊明说：“主要靠口碑相传，因为多喜米产品质量好。”据深粮多喜米电子商务负责人介绍，多喜米网精选优质的粮油产品，以 B2C 电子商务直销模式，确保了粮油产品从选种、种植到储藏、加工、配送全链条的质量控制，为消费者提供了地道、纯正、新鲜、安全的粮油食品及整体解决方案。

记者看到，在多喜米网购买产品，消费者只需轻点鼠标或一个电话就可订购，并享受“在线订购，直送到家”的服务。付款方式也比较多样，网上银行、支付宝、微信均可。

为了创新销售模式，同时配合多喜米网络销售，2014 年开始，深粮多喜米已经通过微信平台进行销售，而且早在 2012 年，深粮多喜米就开创了“多喜米磨坊”体验店，逐步建立起 O2O 社区连锁加盟体系。

同时，深粮多喜米还始终关注消费者的加工过程，保证最终入口时的美味，和家电厂家联合开发智能厨电产品，开创了“粮油产品+智能家电”的新模式。

前期已经开发了家用鲜米机和家用多功能料理机。家用鲜米机可根据需要现磨胚芽米、白米，全面避免大米氧化，新鲜营养、简单易操作，一经面世就得到了消费者的认可。多功能料理机更是厨房全能小助手，集蒸煮、加热、研磨等多种功能于一体，通过手机 APP 即可轻松操控。更为智能全面的 APP 正在开发中，未来食材也可通过 APP 一键购买。目前多喜米正在开发新的智能电饭煲。在深粮多喜米网站上记者看到“购买 20 包糙米，送深粮多喜料理机”的宣传，可谓多喜米促销的又一创新。

为了进一步拓展市场，深粮多喜米于 2015 年 4 月在广州设立了多喜米广州分公司，探索多喜米模式的异地拓展、推广，并在广州全面开发加盟店业务，与银行等联合开展进社区联合促销活动，加深了广州市民对深粮多喜米品牌的认知度。

# 深粮东莞粮食物流节点：粮食供应链综合服务

走进深粮东莞粮食物流园区，有几个词印象深刻：码头、气膜仓、物流配送优质服务。

据了解，深粮东莞粮食物流节点计划建设粮食仓库和粮食专用码头，并配套建设粮食接收和发放设施、办公设施、生产辅助设施等。整个项目建成后可具备粮油码头、中转储备、检测加工、配送保税、市场交易等五大功能。

这里的码头，学名叫做“虎门港麻涌港区淡水河作业区”，为三江汇合处，位于珠三角腹地，所到货物可快捷向广东省内及省外发散，水路交通极其便利。

“单单为地处麻涌镇的多家大型粮油加工企业做服务，就有足够大的市场需求空间。”东莞市深粮物流有限公司相关负责人表示。

## “存储，我替你们做”

目前，东莞市麻涌镇聚集了 40 余家粮油加工企业。东莞市深粮物流有限公司董事长叶青云表示，深粮东莞粮食物流节点项目将大大提升深粮集团的的核心竞争力。

记者了解到，深粮集团在此处存储量 15 万吨的筒仓即将竣工，气膜仓也已建成，不日即可投入使用。

东莞市深粮物流有限公司副总经理潘惠栋介绍说：“我们正在积极创新服务模式，提升综合服务、优质服务水平。物流节点配套了足够的经营办公、物流配套、检验检测、金融服务等综合性服务设施，可吸引粮食行业上下游客户进驻，共谋合作发展之道。”

记者获悉，相比深粮集团平湖粮库 2.0 版本的信息化水平，深粮东莞粮食物流园区的信息化水平则更高，使用的是 4.0 版本。也就是说，客户如果将货物存在深粮集团位于麻涌港的粮库内，通过手机就可以看到存储量、温度、湿度等各种指标。

## “综合服务，我替你们做”

各个粮食加工企业的粮食到港后，大都面临除杂清理的问题。潘惠栋说：“我们具有专业码头和完善规范的仓储物流设施，有能力给企业的粮食提供除杂初清等综合服务，而且由我们来做比客户自己做更节省成本、效率更高。客户有什么理由不和我们合作呢？”

“深圳、东莞两地现在已发展成为我国华南地区重要的粮食中转集散地和连接大西南粮食物流的重要枢纽。深粮东莞粮食物流节点项目有望进一步健全深莞两地粮食流通服务体系，进一步保障深莞乃至华南地区的粮食安全稳定。”叶青云表示。